

# 「公立美術館のリニューアルに向けての考察」

## (資料編)

2023年度 京都芸術大学 通信教育部芸術学部 卒業研究

芸術学科 芸術学コース 吉川 英二

## 図 表 一 覧 (目 次)

|       |                                   |    |
|-------|-----------------------------------|----|
| 図表 1  | 美術館数の推移（設置者別）                     | 1  |
| 図表 2  | 美術館数の推移（設置者別データ）                  | 1  |
| 図表 3  | 開館年別の美術館数                         | 2  |
| 図表 4  | 開館年別の美術館数（データ）                    | 2  |
| 図表 5  | 美術館の入館者数の推移                       | 3  |
| 図表 6  | 美術館の入館者数の推移（データ）                  | 3  |
| 図表 7  | 美術館の 1 館当たりの入館者数の推移               | 4  |
| 図表 8  | 美術館の 1 館当たりの入館者数の推移（データ）          | 4  |
| 図表 9  | 美術館数の推移（博物館登録制度での区分）              | 5  |
| 図表 10 | 美術館数の推移（博物館登録制度での区分データ）           | 5  |
| 図表 11 | 社会教育施設の比較（2017（平成 29）年度）          | 6  |
| 図表 12 | 社会教育施設の比較（2020（令和 2）年度、新型コロナ禍の時期） | 6  |
| 図表 13 | 博物館に関する社会教育費の推移                   | 7  |
| 図表 14 | 博物館に関する社会教育費の推移（データ）              | 8  |
| 図表 15 | 博物館の開設・リニューアル館数の推移                | 9  |
| 図表 16 | 美術館の開設・リニューアル館数の推移                | 9  |
| 図表 17 | 博物館・美術館の開設・リニューアル館数の推移（データ）       | 10 |
| 図表 18 | セーフティネットの仕組み（イメージ図）               | 11 |

※ 図表 1～図表 12 は、文部科学省「社会教育調査」を基に筆者作成

※ 図表 13～図表 14 は、文部科学省「地方教育費調査」を基に筆者作成

※ 図表 15～図表 17 は、株式会社丹青研究所「ミュージアム・データ」を基に筆者作成

※ 図表 18 は、預金保険制度を参考に筆者作成

## 資 料 一 覧 （目 次）

### 資料1 リニューアル事例の比較

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| （１） 基本情報・既存館の課題 .....          | 12 |
| （２） リニューアルの手続き .....           | 13 |
| （３） ハード面の措置と特徴 .....           | 14 |
| （４） ソフト面の措置と特徴 .....           | 17 |
| （５） 現地調査の結果 .....              | 24 |
| （６） 方針変更した２館（滋賀県、宮城県）の経緯 ..... | 32 |

### 資料2 美術館の施設整備に活用できる国の支援措置（2023年度現在） .....

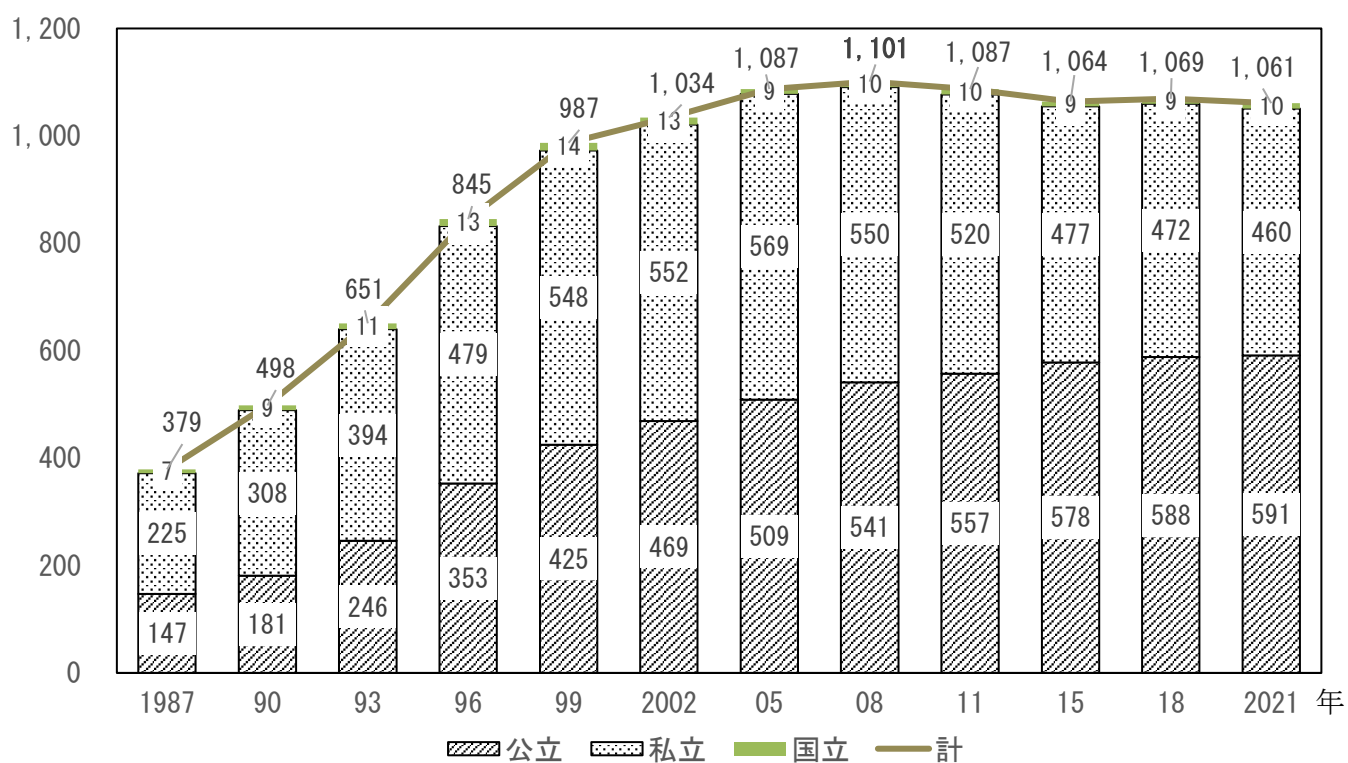
|    |
|----|
| 36 |
|----|

### 資料3 美術館の制度・あり方に関する略年表 .....

|    |
|----|
| 38 |
|----|

館数

図表 1 美術館数の推移（設置者別）



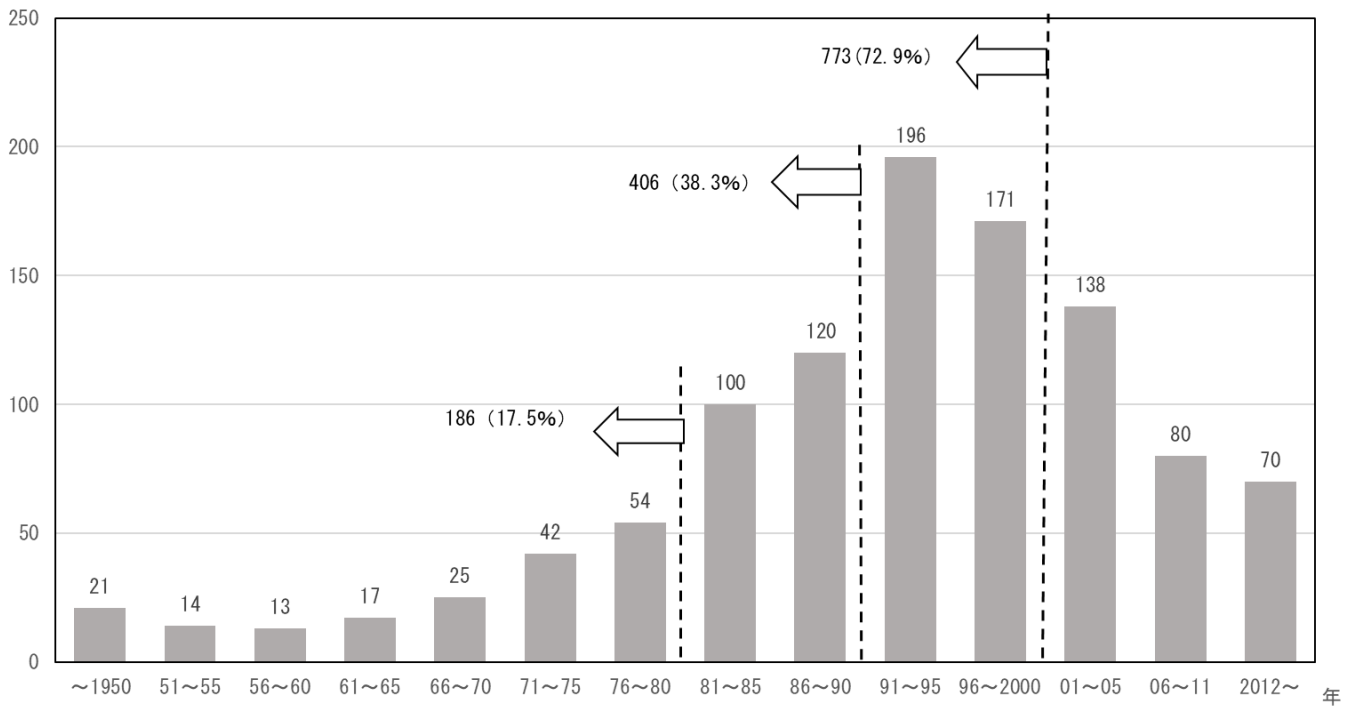
図表 2 美術館数の推移（設置者別データ）

（単位：館数）

| 調査時期 |     | 設置者区分 |     |     |    | 公立の内訳 |      |     |    |    |
|------|-----|-------|-----|-----|----|-------|------|-----|----|----|
| 西暦   | 元号  | 計     | 公立  | 私立  | 国立 | 都道府県  | 市（区） | 町   | 村  | 組合 |
| 1987 | S62 | 379   | 147 | 225 | 7  | 45    | 73   | 24  | 4  | 1  |
| 1990 | H2  | 498   | 181 | 308 | 9  | 45    | 87   | 43  | 6  | 0  |
| 1993 | H5  | 651   | 246 | 394 | 11 | 52    | 110  | 69  | 15 | 0  |
| 1996 | H8  | 845   | 353 | 479 | 13 | 56    | 161  | 114 | 20 | 2  |
| 1999 | H11 | 987   | 425 | 548 | 14 | 65    | 187  | 145 | 28 | 0  |
| 2002 | H14 | 1,034 | 469 | 552 | 13 | 65    | 209  | 165 | 30 | 0  |
| 2005 | H17 | 1,087 | 509 | 569 | 9  | 77    | 305  | 103 | 20 | 4  |
| 2008 | H20 | 1,101 | 541 | 550 | 10 | 83    | 348  | 96  | 13 | 1  |
| 2011 | H23 | 1,087 | 557 | 520 | 10 | 79    | 369  | 93  | 15 | 1  |
| 2015 | H27 | 1,064 | 578 | 477 | 9  | 77    | 388  | 96  | 16 | 1  |
| 2018 | H30 | 1,069 | 588 | 472 | 9  | 82    | 398  | 93  | 14 | 1  |
| 2021 | R3  | 1,061 | 591 | 460 | 10 | 82    | 398  | 94  | 16 | 1  |

館数

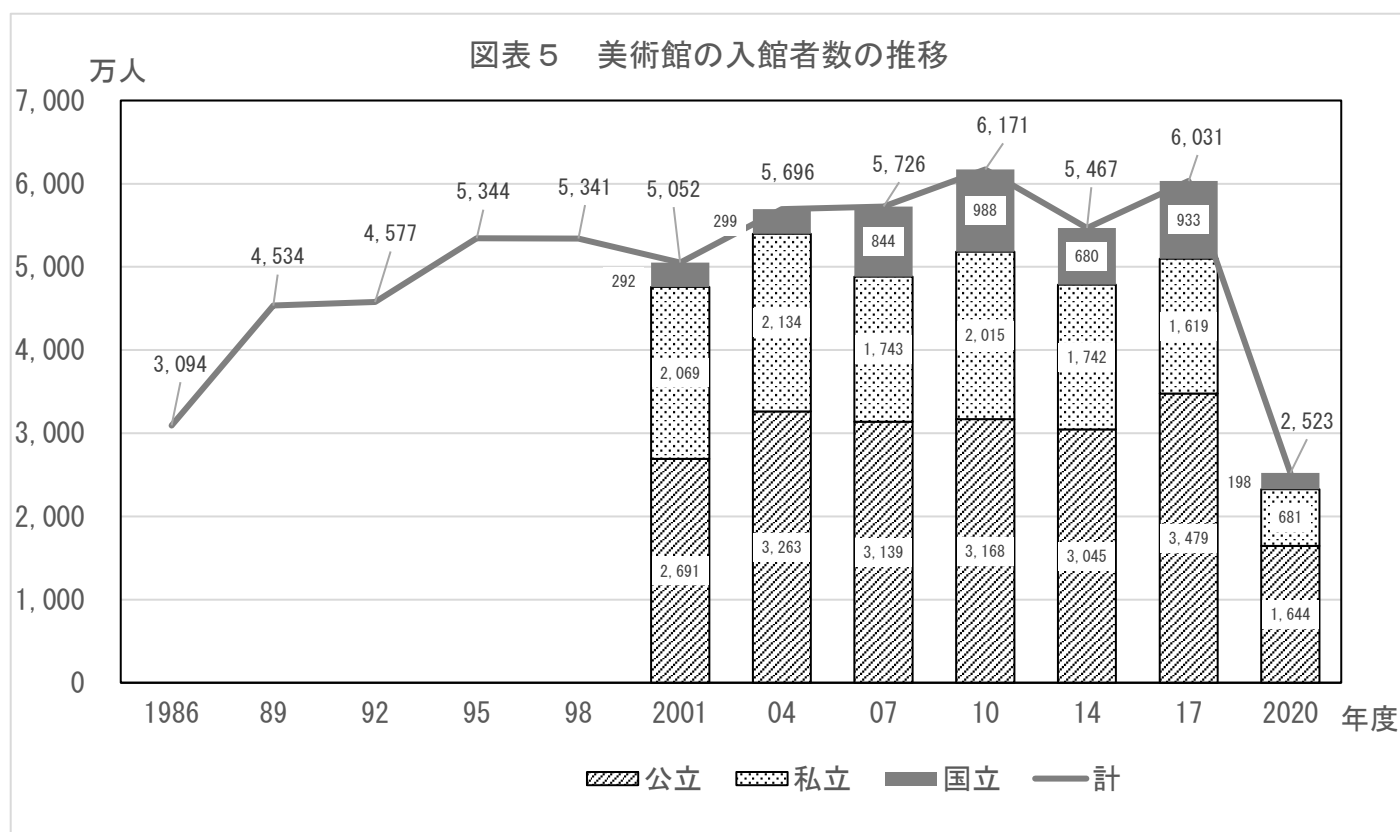
図表3 開館年別の美術館数



図表4 開館年別の美術館数（データ）

（単位：館数）

| 開館時期    |        | 総 計   |          | 登録博物館・<br>博物館相当施設 | 博物館類似施設 |
|---------|--------|-------|----------|-------------------|---------|
| 西暦      | 元号     |       | 構成比 (%)  |                   |         |
| ～1950   | ～S25   | 21    | ( 2.0 )  | 13                | 8       |
| 1951～55 | S26～30 | 14    | ( 1.3 )  | 10                | 4       |
| 1956～60 | S31～35 | 13    | ( 1.2 )  | 9                 | 4       |
| 1961～65 | S36～40 | 17    | ( 1.6 )  | 9                 | 8       |
| 1966～70 | S41～45 | 25    | ( 2.4 )  | 16                | 9       |
| 1971～75 | S46～50 | 42    | ( 4.0 )  | 26                | 16      |
| 1976～80 | S51～55 | 54    | ( 5.1 )  | 36                | 18      |
| 1981～85 | S56～60 | 100   | ( 9.4 )  | 62                | 38      |
| 1986～90 | S61～H2 | 120   | ( 11.3 ) | 55                | 65      |
| 1991～95 | H3～7   | 196   | ( 18.5 ) | 77                | 119     |
| 96～2000 | H8～12  | 171   | ( 16.1 ) | 64                | 107     |
| 2001～05 | H13～17 | 138   | ( 13.0 ) | 41                | 97      |
| 2006～11 | H18～23 | 80    | ( 7.5 )  | 20                | 60      |
| 2012～   | H24～   | 70    | ( 6.6 )  | 19                | 51      |
| 総計      |        | 1,061 | (100.0)  | 457               | 604     |



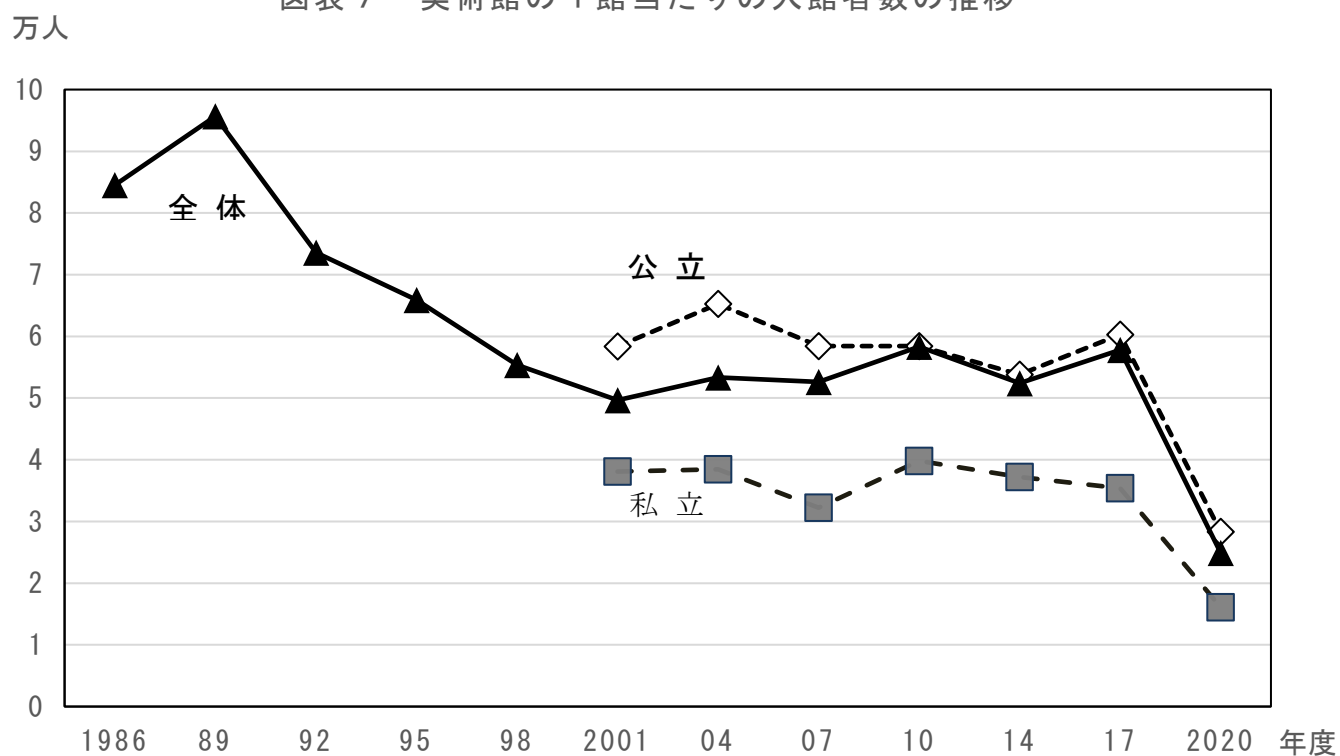
図表6 美術館の入館者数の推移（データ）

（単位：千人）

| 年度間  |     | 設置者区分  |        |        |       | 公立の内訳  |        |       |     |    |
|------|-----|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-----|----|
| 西暦   | 元号  | 計      | 公立     | 私立     | 国立    | 都道府県   | 市（区）   | 町     | 村   | 組合 |
| 1986 | S61 | 30,936 |        |        |       |        |        |       |     |    |
| 1989 | H元  | 45,342 |        |        |       |        |        |       |     |    |
| 1992 | H4  | 45,765 |        |        |       |        |        |       |     |    |
| 1995 | H7  | 53,439 |        |        |       |        |        |       |     |    |
| 1998 | H10 | 53,414 |        |        |       |        |        |       |     |    |
| 2001 | H13 | 50,522 | 26,910 | 20,694 | 2,918 | 9,815  | 13,131 | 3,479 | 485 | —  |
| 2004 | H16 | 56,956 | 32,626 | 21,345 | 2,985 | 15,350 | 14,984 | 1,918 | 318 | 56 |
| 2007 | H19 | 57,256 | 31,389 | 17,431 | 8,436 | 13,519 | 16,293 | 1,436 | 107 | 34 |
| 2010 | H22 | 61,711 | 31,679 | 20,149 | 9,883 | 10,706 | 19,781 | 1,061 | 93  | 38 |
| 2014 | H26 | 54,672 | 30,450 | 17,423 | 6,800 | 11,545 | 17,730 | 1,038 | 86  | 51 |
| 2017 | H29 | 60,310 | 34,792 | 16,185 | 9,334 | 13,857 | 19,824 | 983   | 83  | 44 |
| 2020 | R2  | 25,228 | 16,437 | 6,811  | 1,981 | 5,691  | 10,208 | 486   | 40  | 12 |

※ 平成11年度調査（平成10年度間）以前の調査では設置者別の内訳がない

図表7 美術館の1館当たりの入館者数の推移



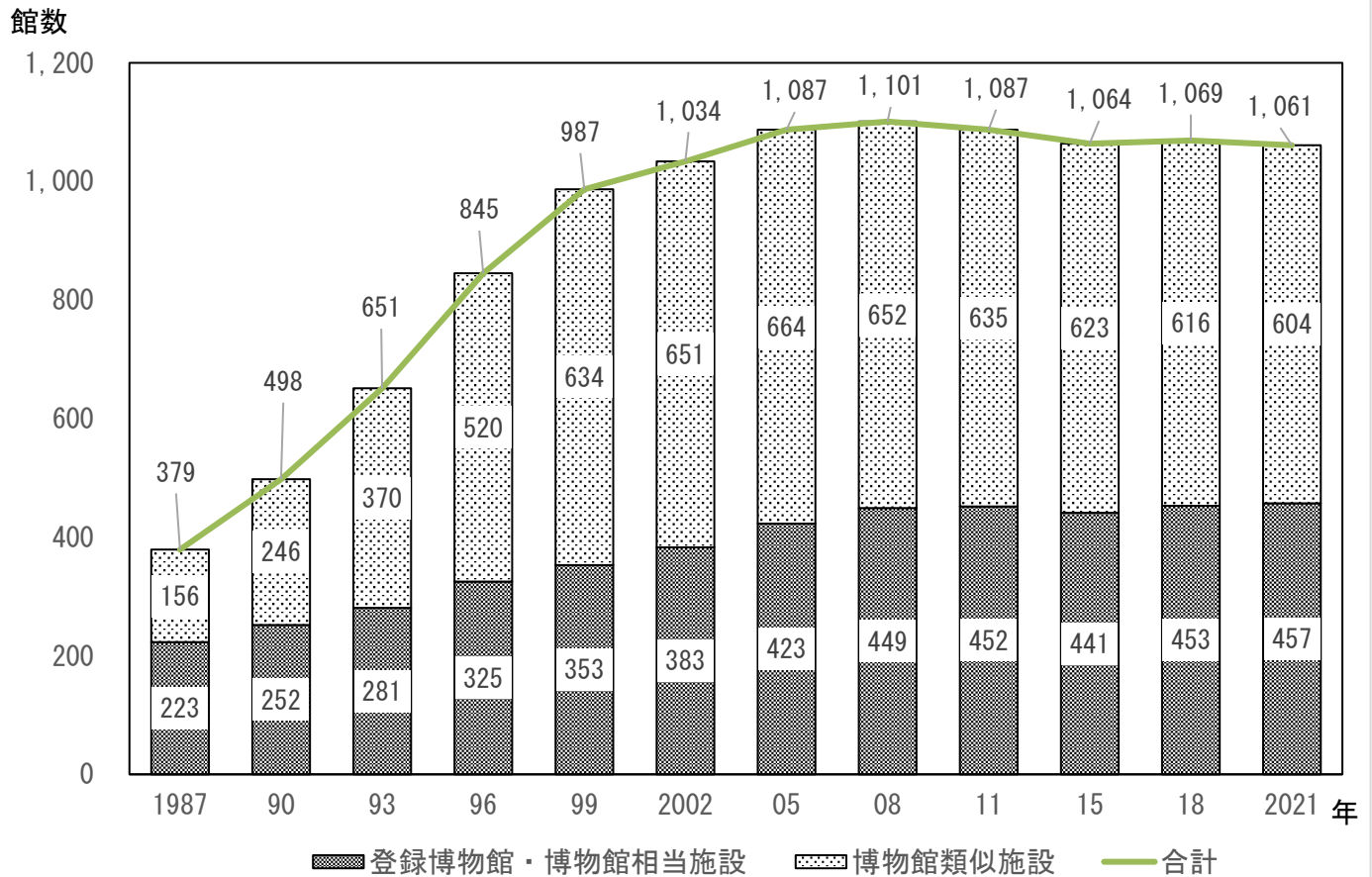
※ 国立館については10万人台から100万人台で推移するためこの図では表示していない。

図表8 美術館の1館当たりの入館者数の推移 (データ)

(単位：人)

| 年度間  |     | 設置者区分  |        |        |           | 公立の内訳   |        |        |        |        |
|------|-----|--------|--------|--------|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 西暦   | 元号  | 計      | 公立     | 私立     | 国立        | 都道府県    | 市(区)   | 町      | 村      | 組合     |
| 1986 | S61 | 84,524 |        |        |           |         |        |        |        |        |
| 1989 | H元  | 95,658 |        |        |           |         |        |        |        |        |
| 1992 | H4  | 73,577 |        |        |           |         |        |        |        |        |
| 1995 | H7  | 65,893 |        |        |           |         |        |        |        |        |
| 1998 | H10 | 55,351 |        |        |           |         |        |        |        |        |
| 2001 | H13 | 49,677 | 58,373 | 38,110 | 224,462   | 153,359 | 63,435 | 21,475 | 17,321 | —      |
| 2004 | H16 | 53,530 | 65,252 | 38,459 | 331,667   | 210,274 | 49,452 | 19,180 | 15,900 | 14,000 |
| 2007 | H19 | 52,625 | 58,453 | 32,220 | 843,600   | 164,866 | 47,226 | 14,958 | 8,231  | 34,000 |
| 2010 | H22 | 58,328 | 58,448 | 39,820 | 988,300   | 137,256 | 55,254 | 11,659 | 6,643  | 38,000 |
| 2014 | H26 | 52,418 | 53,798 | 37,228 | 755,522   | 153,932 | 46,904 | 10,817 | 5,344  | 51,100 |
| 2017 | H29 | 57,823 | 60,298 | 35,415 | 1,037,060 | 175,411 | 50,832 | 10,565 | 5,948  | 44,154 |
| 2020 | R2  | 24,905 | 28,339 | 16,102 | 198,056   | 72,041  | 26,040 | 5,226  | 2,688  | 11,617 |

図表 9 美術館数の推移（博物館登録制度での区分）



図表 10 美術館数の推移（博物館登録制度での区分データ）

（単位：館数）

| 調査時期 |     | 総 計   |     |     |    | 登録博物館・博物館相当施設 |     |     |    | 博物館類似施設 |     |     |    |
|------|-----|-------|-----|-----|----|---------------|-----|-----|----|---------|-----|-----|----|
| 西暦   | 元号  | 計     | 公立  | 私立  | 国立 | 計             | 公立  | 私立  | 国立 | 計       | 公立  | 私立  | 国立 |
| 1987 | S62 | 379   | 147 | 225 | 7  | 223           | 86  | 135 | 2  | 156     | 61  | 90  | 5  |
| 1990 | H2  | 498   | 181 | 308 | 9  | 252           | 91  | 159 | 2  | 246     | 90  | 149 | 7  |
| 1993 | H5  | 651   | 246 | 394 | 11 | 281           | 103 | 176 | 2  | 370     | 143 | 218 | 9  |
| 1996 | H8  | 845   | 353 | 479 | 13 | 325           | 132 | 190 | 3  | 520     | 221 | 289 | 10 |
| 1999 | H11 | 987   | 425 | 548 | 14 | 353           | 145 | 205 | 3  | 634     | 280 | 343 | 11 |
| 2002 | H14 | 1,034 | 469 | 552 | 13 | 383           | 166 | 210 | 7  | 651     | 303 | 342 | 6  |
| 2005 | H17 | 1,087 | 509 | 569 | 9  | 423           | 191 | 227 | 5  | 664     | 318 | 342 | 4  |
| 2008 | H20 | 1,101 | 541 | 550 | 10 | 449           | 203 | 240 | 6  | 652     | 338 | 310 | 4  |
| 2011 | H23 | 1,087 | 557 | 520 | 10 | 452           | 204 | 242 | 6  | 635     | 353 | 278 | 4  |
| 2015 | H27 | 1,064 | 578 | 477 | 9  | 441           | 226 | 209 | 6  | 623     | 352 | 268 | 3  |
| 2018 | H30 | 1,069 | 588 | 472 | 9  | 453           | 235 | 213 | 5  | 616     | 353 | 259 | 4  |
| 2021 | R3  | 1,061 | 591 | 460 | 10 | 457           | 240 | 211 | 6  | 604     | 351 | 249 | 4  |



図表 11 社会教育施設の比較（2017（平成 29）年度）

|       | 施設数                        | 利用者数            | 1 館当たりの利用者数  |
|-------|----------------------------|-----------------|--------------|
| 公 民 館 | 1 3, 2 6 3<br>(1 4, 2 8 1) | 1 億 6, 6 5 2 万人 | 1 2, 5 5 5 人 |
| 図 書 館 | 3, 3 4 1<br>(3, 3 6 0)     | 1 億 7, 7 9 0 万人 | 5 3, 2 4 7 人 |
| 博 物 館 | 5, 5 6 9<br>(5, 7 3 8)     | 3 億 3 0 7 万人    | 5 4, 4 2 1 人 |
| 美術 館  | 1, 0 4 3<br>(1, 0 6 9)     | 6, 0 3 1 万人     | 5 7, 8 2 3 人 |

※1 施設数は 2017（平成 29）年度の休館を除いた開館数。（ ）内は 2018（平成 30）年 10 月の施設数。

※2 公民館の利用者数は、施設が主催又は共催した学級・講座及び諸集会の参加者数を除いている。

※3 図書館の利用者数は「図書の帯出者数」（図書を借用して館外へ持ち出した者の延べ人数）

※4 博物館の利用者数は「入館者数」

※5 1 館当たりの利用者数は、2017（平成 29）年度の利用者数を開館数で除して算出

図表 12 社会教育施設の比較（2020（令和 2）年度、新型コロナ禍の時期）

|       | 施設数                        | 利用者数            | 1 館当たりの利用者数  |
|-------|----------------------------|-----------------|--------------|
| 公 民 館 | 1 2, 7 1 0<br>(1 3, 7 9 8) | 1 億 1, 0 2 0 万人 | 8, 6 7 0 人   |
| 図 書 館 | 3, 3 7 7<br>(3, 3 9 4)     | 1 億 4, 2 4 9 万人 | 4 2, 1 9 4 人 |
| 博 物 館 | 5, 5 0 3<br>(5, 7 1 1)     | 1 億 3, 9 7 0 万人 | 2 5, 3 8 6 人 |
| 美術 館  | 1, 0 1 3<br>(1, 0 6 1)     | 2, 5 2 3 万人     | 2 4, 9 0 5 人 |

※1 施設数は 2020（令和 2）年度の休館を除いた開館数。（ ）内は 2021（令和 3）年 10 月の施設数。

※2 公民館の利用者数は、施設が主催又は共催した学級・講座及び諸集会の参加者数を除いている。

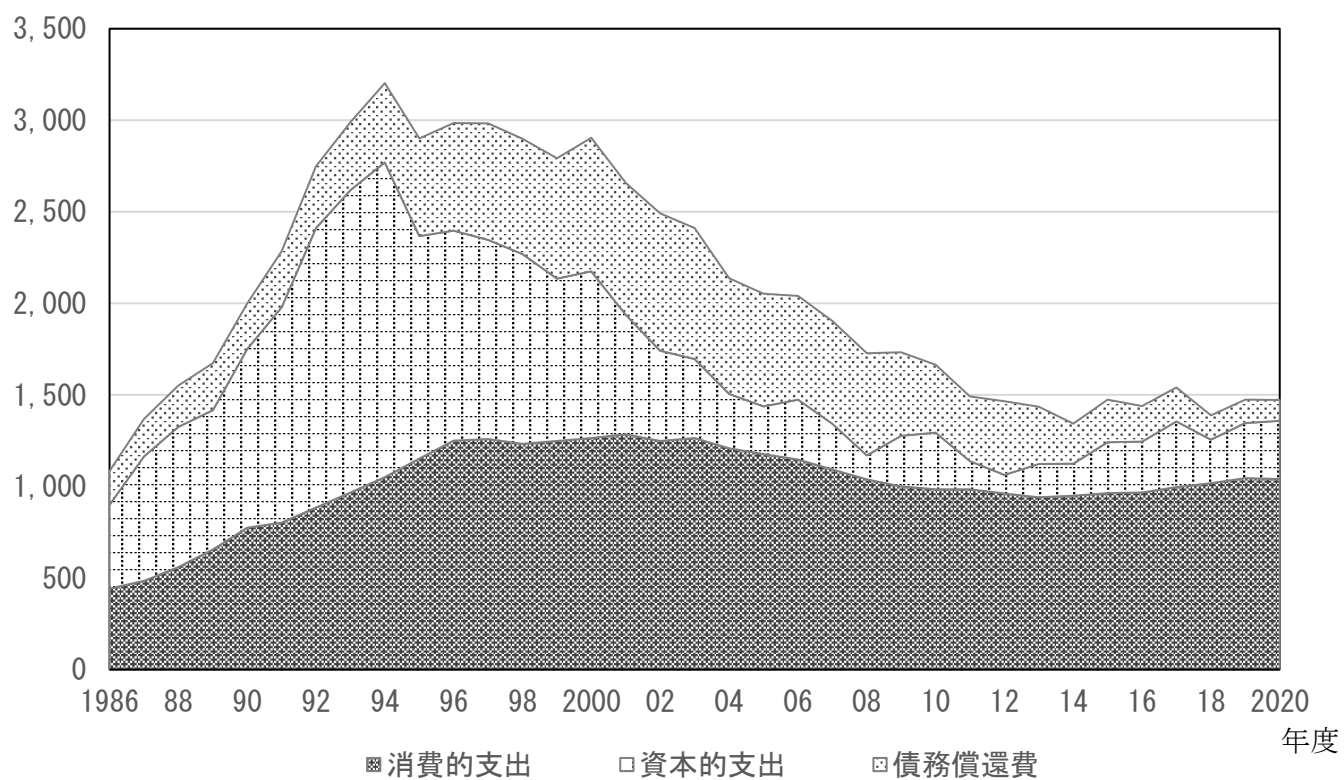
※3 図書館の利用者数は「図書の帯出者数」（図書を借用して館外へ持ち出した者の延べ人数）

※4 博物館の利用者数は「入館者数」

※5 1 館当たりの利用者数は、2020（令和 2）年度の利用者数を開館数で除して算出

億円

図表13 博物館に関する社会教育費の推移

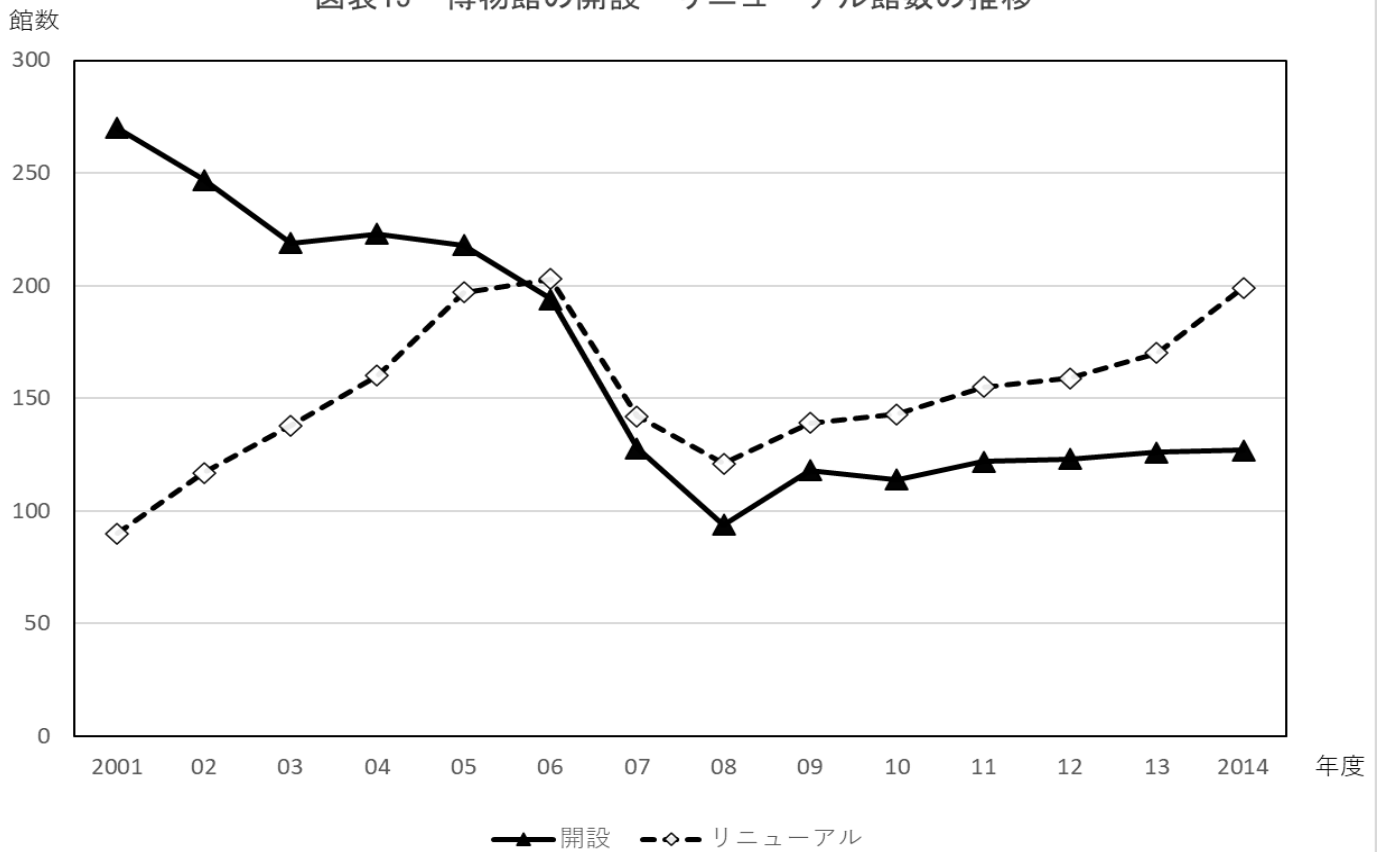


図表 14 博物館に関する社会教育費の推移（データ）

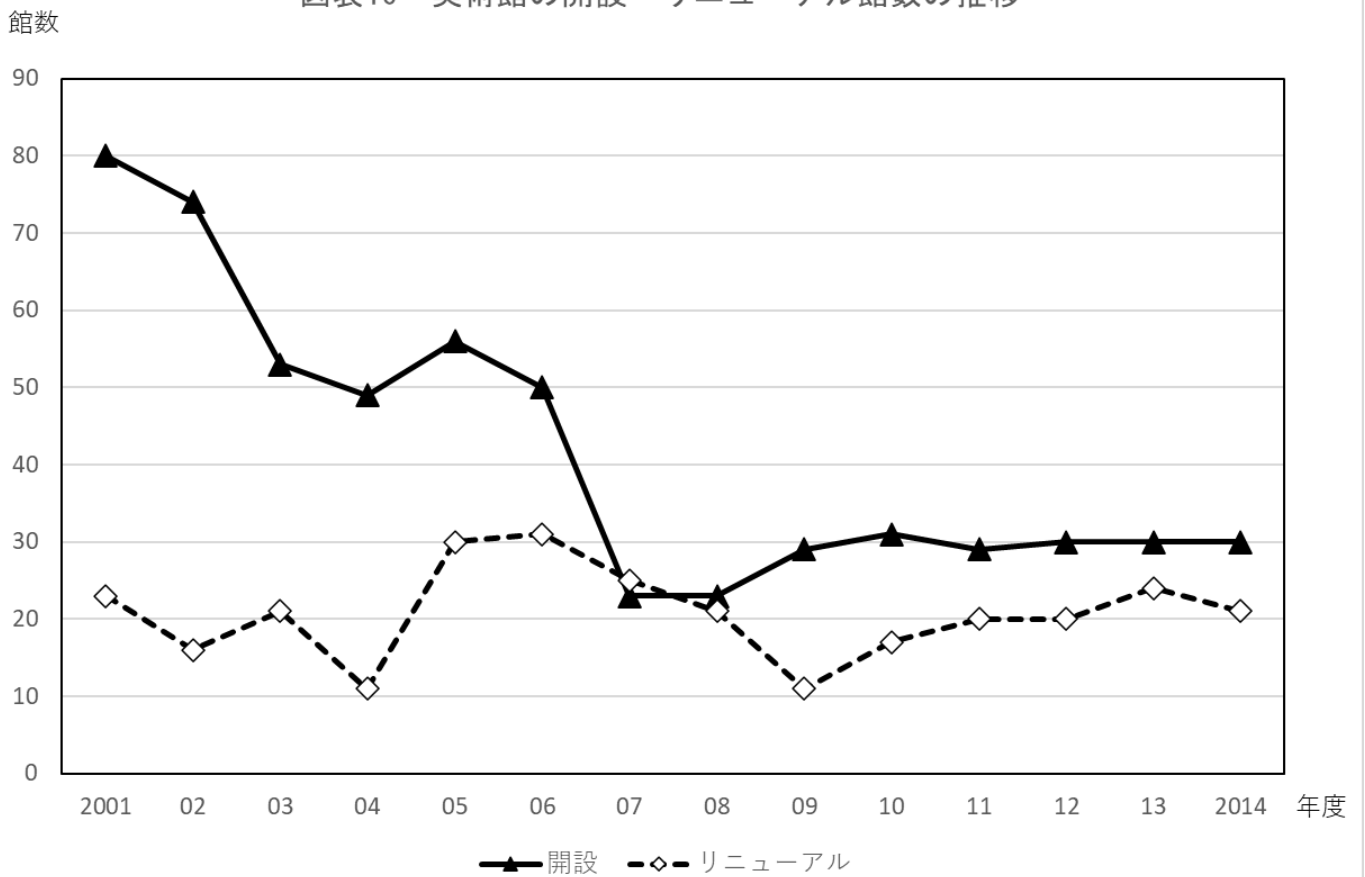
（単位：千円）

| 年度   |     | 総 額         | 消費的支出       |            | 資本的支出       |             | 債務償還費      |
|------|-----|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 西暦   | 元号  |             |             | 人件費        |             | 土地・建築費      |            |
| 1986 | S61 | 108,347,453 | 44,186,769  | 16,317,980 | 45,760,763  | 31,434,951  | 18,399,921 |
| 1987 | S62 | 136,923,302 | 48,468,176  | 16,917,557 | 67,879,943  | 55,730,365  | 20,575,183 |
| 1988 | S63 | 155,113,780 | 55,961,661  | 18,545,975 | 76,615,304  | 59,881,247  | 22,536,815 |
| 1989 | H 元 | 167,278,841 | 65,485,382  | 21,147,019 | 76,053,278  | 57,938,409  | 25,740,181 |
| 1990 | H2  | 199,858,196 | 77,514,437  | 23,663,906 | 97,552,096  | 75,574,710  | 24,791,663 |
| 1991 | H3  | 228,511,361 | 80,170,112  | 25,398,591 | 117,724,363 | 87,871,836  | 30,616,886 |
| 1992 | H4  | 274,863,350 | 88,468,389  | 27,433,381 | 152,695,273 | 118,957,922 | 33,699,688 |
| 1993 | H5  | 299,057,980 | 96,714,394  | 29,982,327 | 165,149,609 | 123,379,738 | 37,193,977 |
| 1994 | H6  | 320,254,133 | 105,050,776 | 39,880,911 | 171,914,654 | 136,796,970 | 43,288,703 |
| 1995 | H7  | 290,084,552 | 115,226,089 | 41,533,131 | 121,522,126 | 94,640,519  | 53,336,337 |
| 1996 | H8  | 298,522,951 | 124,984,003 | 44,073,238 | 114,806,854 | 80,156,521  | 58,732,094 |
| 1997 | H9  | 298,198,748 | 125,953,785 | 45,090,010 | 108,675,712 | 86,074,095  | 63,569,251 |
| 1998 | H10 | 289,909,371 | 123,285,517 | 45,772,445 | 103,648,282 | 77,792,514  | 62,975,572 |
| 1999 | H11 | 279,153,018 | 124,847,682 | 46,477,640 | 88,621,197  | 70,525,535  | 65,684,139 |
| 2000 | H12 | 290,454,886 | 126,461,314 | 46,670,373 | 91,105,953  | 75,951,112  | 72,887,619 |
| 2001 | H13 | 265,783,861 | 128,487,086 | 47,817,990 | 65,249,401  | 48,396,765  | 72,047,374 |
| 2002 | H14 | 249,102,343 | 124,826,191 | 47,580,767 | 49,295,999  | 33,485,463  | 74,980,153 |
| 2003 | H15 | 241,034,694 | 126,454,095 | 47,540,132 | 43,045,889  | 32,969,103  | 71,534,710 |
| 2004 | H16 | 213,605,506 | 120,797,721 | 45,091,453 | 29,803,809  | 21,595,698  | 63,003,976 |
| 2005 | H17 | 205,238,255 | 117,604,400 | 44,634,755 | 26,140,925  | 20,353,554  | 61,492,930 |
| 2006 | H18 | 204,077,598 | 114,597,347 | 45,102,200 | 32,848,708  | 27,239,792  | 56,631,543 |
| 2007 | H19 | 190,380,834 | 109,275,119 | 44,788,840 | 25,069,280  | 18,486,583  | 56,036,435 |
| 2008 | H20 | 172,741,949 | 103,905,734 | 42,079,715 | 13,037,670  | 7,652,744   | 55,798,545 |
| 2009 | H21 | 173,230,333 | 99,910,230  | 40,451,955 | 27,707,299  | 22,830,593  | 45,612,804 |
| 2010 | H22 | 166,355,319 | 98,335,461  | 39,366,261 | 30,941,770  | 25,683,298  | 37,078,088 |
| 2011 | H23 | 149,161,099 | 98,387,961  | 38,959,386 | 15,382,565  | 8,867,048   | 35,390,573 |
| 2012 | H24 | 146,530,046 | 96,087,434  | 37,485,314 | 10,181,811  | 6,822,104   | 40,260,801 |
| 2013 | H25 | 143,585,073 | 93,964,864  | 35,629,592 | 18,249,405  | 13,577,045  | 31,370,804 |
| 2014 | H26 | 134,224,137 | 94,883,661  | 35,895,111 | 17,517,387  | 12,729,273  | 21,823,089 |
| 2015 | H27 | 147,459,089 | 96,250,917  | 37,130,219 | 27,836,761  | 22,286,322  | 23,371,411 |
| 2016 | H28 | 143,948,003 | 96,731,645  | 37,320,735 | 27,706,097  | 21,094,544  | 19,510,261 |
| 2017 | H29 | 153,949,269 | 99,633,957  | 37,587,411 | 35,912,969  | 27,753,327  | 18,402,343 |
| 2018 | H30 | 138,879,622 | 101,802,074 | 38,201,944 | 23,630,495  | 18,231,390  | 13,447,053 |
| 2019 | R 元 | 147,429,746 | 104,498,770 | 39,120,717 | 30,196,044  | 23,456,431  | 12,734,932 |
| 2020 | R2  | 147,167,287 | 103,957,274 | 40,163,450 | 31,830,312  | 24,287,637  | 11,361,701 |

図表15 博物館の開設・リニューアル館数の推移



図表16 美術館の開設・リニューアル館数の推移



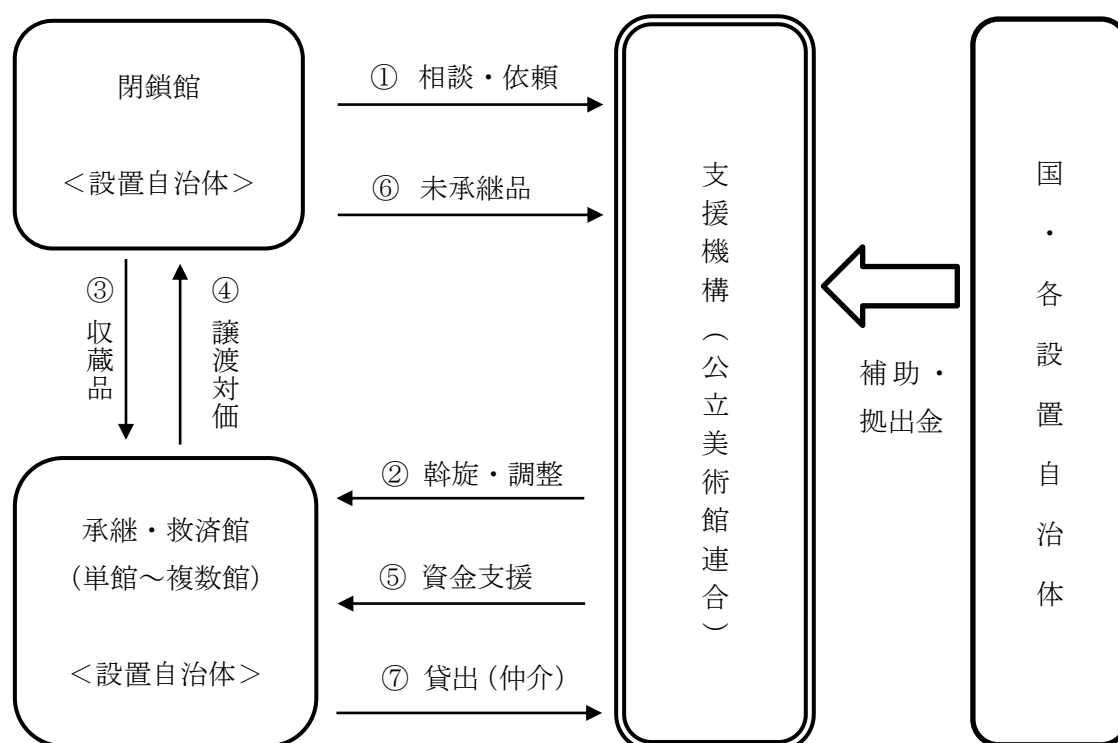
図表 17 博物館・美術館の開設・リニューアル館数の推移（データ）

（単位：館数）

| 年度   |     | 開設博物館 |       | リニューアル博物館 |       |
|------|-----|-------|-------|-----------|-------|
| 西暦   | 元号  |       | うち美術館 |           | うち美術館 |
| 2001 | H13 | 270   | 80    | 90        | 23    |
| 2002 | H14 | 247   | 74    | 117       | 16    |
| 2003 | H15 | 219   | 53    | 138       | 21    |
| 2004 | H16 | 223   | 49    | 160       | 11    |
| 2005 | H17 | 218   | 56    | 197       | 30    |
| 2006 | H18 | 194   | 50    | 203       | 31    |
| 2007 | H19 | 128   | 23    | 142       | 25    |
| 2008 | H20 | 94    | 23    | 121       | 21    |
| 2009 | H21 | 118   | 29    | 139       | 11    |
| 2010 | H22 | 114   | 31    | 143       | 17    |
| 2011 | H23 | 122   | 29    | 155       | 20    |
| 2012 | H24 | 123   | 30    | 159       | 20    |
| 2013 | H25 | 126   | 30    | 170       | 24    |
| 2014 | H26 | 127   | 30    | 199       | 21    |

※ 「移転新築施設」と「取り壊し新築施設」は開設博物館として扱っている。

図表 18 セーフティネットの仕組み（イメージ図）



[セーフティネットの流れ]

- ① 閉鎖予定の館から支援機構に対して収蔵品の承継が可能な美術館の斡旋について相談・依頼
- ② 支援機構が収蔵品の承継が可能な美術館（単館～複数館）について斡旋・調整
- ③ 閉鎖館から承継・救済館へ収蔵品を譲渡
- ④ 承継・救済館から閉鎖館へ収蔵品譲渡の対価を支払
- ⑤ 支援機構から承継・救済館へ収蔵品の譲受に必要な資金を支援
- ⑥ 承継・救済館に承継されなかった収蔵品を支援機構が一時保管
- ⑦ 承継した収蔵品は支援機構の仲介により他の公立館へ優先的に貸出

[セーフティネットの基盤となる支援機構]

- ・ 公立美術館の連合組織が支援機構を設置
- ・ 支援機構の財政は国の補助や各設置自治体の拠出金で支援
- ・ 支援機構は共同収蔵庫（見せる収蔵庫機能を付与）を設置し、承継されない収蔵品を一時保管
- ・ 一時保管の収蔵品の承継先を探すとともに見せる収蔵庫での展示や公立館からの貸出依頼に対応

## 資料１ リニューアル事例の比較

### (１) 基本情報・既存館の課題

|   | 美術館名       | タイプ          | 開館<br>年月 | 再開館<br>年月     | 人口<br>(万人) | 既存館の課題                                                                            |
|---|------------|--------------|----------|---------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 富山県        | 新築型<br>(移転)  | 1981. 7  | 2017. 3       | 103. 5     | ・建物の耐震性の不足、美術品保管に適さない消火・空調設備<br>・幅広い集客が困難な立地                                      |
| 2 | 長野県立       | 新築型          | 1966. 10 | 2021. 4       | 204. 8     | ・建物の老朽化・抜本的なバリアフリー化が難しい構造<br>・展覧会の大型化への対応困難、交流スペースの不足                             |
| 3 | 八戸市        | 新築型          | 1986. 11 | 2021. 11      | 22. 3      | ・1969年建設の旧税務署庁舎の転用<br>・建物の老朽化・陳腐化、展示・収蔵スペース・機能の不足                                 |
| 4 | 鳥取県立       | 新築型<br>(移転)  | 1972. 10 | 2025 春<br>予定  | 55. 3      | ・建物の老朽化、設備の老朽化、収蔵庫等のスペース不足<br>・国の史跡指定地内の立地のため増改築・敷地拡張が困難                          |
| 5 | 福岡県立       | 新築型<br>(移転)  | 1964. 11 | 2029 年度<br>予定 | 513. 5     | ・建物の老朽化、施設の狭隘化による収蔵スペースの不足<br>・美術館仕様でない建物のため、近年の美術館をめぐる変化（大型作品の展示、大規模企画展の開催）に対応困難 |
| 6 | 福岡市        | 改修型          | 1979. 11 | 2019. 3       | 161. 2     | ・施設・設備の老朽化、ユニバーサル化の遅れ<br>・展示・収蔵機能の低下・劣化                                           |
| 7 | 京都市<br>京セラ | 改修型<br>(増築)  | 1933. 11 | 2020. 3       | 146. 4     | ・建物・設備の老朽化、スペース不足<br>・文化芸術の発信拠点など現代のニーズへの対応が必要                                    |
| 8 | 滋賀県立       | 方針変更<br>・改修型 | 1984. 8  | 2021. 6       | 141. 4     | ・施設の老朽化、展示・収蔵スペースの狭隘化<br>・創作・交流スペースの不足、観覧者数の減少傾向                                  |
| 9 | 宮城県        | 方針変更<br>・改修型 | 1981. 11 | 2025 年度<br>予定 | 230. 2     | ・施設・設備の老朽化、収蔵庫の狭隘化<br>・展示環境の整備・充実など今日的課題への対応が必要                                   |

※ 人口は、設置自治体の2020年10月1日現在の国勢調査に基づく人口

(2) リニューアルの手続き

|   | 美術館名       | タイプ                            | 敷地面積<br>(㎡)        | 延床面積<br>(㎡)                        | 立地場所          | 手続き                          | 整備方式           | 運営形態          | 施設整備<br>費(億円)           | 資金調達         |
|---|------------|--------------------------------|--------------------|------------------------------------|---------------|------------------------------|----------------|---------------|-------------------------|--------------|
| 1 | 富山県        | 新築型<br>(移転)                    | 12,548<br>(4,958)  | 9,965<br>(8,640)                   | 公園内<br>(市街地)  | 基本計画                         | 従来型            | 学芸以外<br>指定管理  | 85                      | 一般債<br>元氣交付金 |
| 2 | 長野県立       | 新築型                            | 16,363<br>(7,945)  | 11,324<br>(3,096)                  | 公園内           | 基本構想                         | 従来型            | 従前から<br>指定管理  | 106                     | 一般債          |
| 3 | 八戸市        | 新築型                            | 6,723<br>(1,685)   | 4,586<br>(1,446)                   | 中心市街地         | 基本構想<br>・計画                  | 従来型            | 直営<br>一部委託    | 32                      | 国交付金<br>一般債  |
| 4 | 鳥取県立       | 新築型<br>(移転)                    | 17,975<br>(14,228) | 9,973<br>(9,699)                   | 公園内<br>(城跡地)  | 基本構想<br>・計画                  | P F I<br>(20年) | 学芸以外<br>P F I | 97<br>(142.7)           | 民間           |
| 5 | 福岡県立       | 新築型<br>(移転)                    | 20,666<br>(5,646)  | 14,000<br>(6,929)                  | 公園内<br>(市街地)  | 基本構想<br>・計画                  | 従来型<br><PFI検討> | 未定<br>(現在直営)  | 明示なし                    | 未定           |
| 6 | 福岡市        | 改修型                            | 25,845             | 14,713                             | 公園内           | 基本構想<br>・計画                  | P F I<br>(18年) | 学芸以外<br>P F I | 40<br>(107.5)           | 民間           |
| 7 | 京都市<br>京セラ | 改修型<br>(増築有)                   | 25,383<br>(24,331) | 19,495<br>(11,907)                 | 公園内           | 構想・<br>基本計画                  | 従来型            | 直営<br>一部委託    | 111                     | 一般債<br>命名権50 |
| 8 | 滋賀県立       | 方針変更・改修型<br>◇ [増築]             | 18,288<br>[不明]     | 8,544<br>◇ [15,200]                | 公園内           | 変更説明<br>◇ [基本計画]             | 従来型<br>[従来型]   | 直営            | 11.1<br>◇ [47+α]        | 不明           |
| 9 | 宮城県        | 方針変更・改修型<br>◇ [移転新築]<br>◇ [増築] | 34,532             | 15,120<br>◇ [11,680]<br>◇ [18,175] | 文教地区<br>(市街地) | 変更説明<br>◇ [再編方針]<br>◇ [基本計画] | 従来型<br><PFI検討> | 未定<br>(現在直営)  | 30<br>◇ [—]<br>◇ [58.8] | 適正化債予定       |

※1 敷地・延床面積、立地場所の( )内はリニューアル前の状況

※2 方針変更・改修型の[ ]内は方針変更前の状況(時間の経過は下欄から上欄に移行)

※3 整備方式の下欄の( )内は、P F I方式の場合の維持管理まで含めた契約年数

※4 施設整備費の下欄の( )内は、P F I方式の場合の維持管理まで含めた契約金額

※5 資金調達について調達先が確認できない部分は一般債(一般単独事業債)と推測

※6 富山県の元氣交付金は、国からの「地域の元氣交付金」(約15～16億円)を活用

※7 八戸市の国交付金は、市の都市再生整備計画に対する社会資本整備交付金や市の中心市街地活性化計画に対する特別交付税交付金で、施設整備費の約40%に充当されると推測

※8 京都市の命名権50は、館の名称を「京都市京セラ美術館」とする50年間のネーミングライツ契約により京セラ株式会社が50億円を負担

※9 宮城県の適正化債は、長寿命化事業の適用により元利償還金に国の支援(地方交付税)9.8億円が見込まれる



### (3) ハード面の措置と特徴

|   | 美術館名 | ①施設の基本機能、②美術館機能、③アメニティ機能、④周辺環境との調和・回遊性、⑤収蔵スペースの拡充                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課 題                                                                                           |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 富山県  | ①水害・地震等の災害対策、ユニバーサルデザイン化<br>②複数の展示室、デザイン専門展示室、ギャラリー、アトリエ、図書映像コーナー<br>③フリースペース、レストラン、カフェ、ショップ、キッズルーム、屋上に子供の遊び場、屋外彫刻<br>④環水公園や立山連峰方面の壁面ガラス張り化で景観取り込み<br>J R 富山駅から館までのプロムナードを整備し公園と調和<br>⑤拡充あり                                                                                                                                                                                                                                               | ・課題は、休日は屋上の子供の遊び場への来場者が多く、1階駐車場が満車状態になることが多く、周辺にも駐車スペースが少ないことである。                             |
| 2 | 長野県立 | ①水害・地震等の災害対策、ユニバーサルデザイン化<br>②複数の展示室、交流室、オープンギャラリー、アートラボ、アートライブラリー、貸しギャラリー、ホール<br>③フリースペース、屋上テラス、レストラン、カフェ、ショップなど施設全体を屋根のある公園として整備<br>④隣接館の東山魁夷館と連絡ブリッジで一体化、城山公園と一体化、善光寺門前の町並みや信州の自然と調和した景観を創出<br>⑤拡充あり                                                                                                                                                                                                                                    | ・全体で本館の本体と交流ゾーン、別館の3つのゾーンに分かれて拡散的となり、相互の連携が弱く施設の一体感が乏しい。<br>・屋上テラスが広く眺望も良好であり、イベント等での活用が課題    |
| 3 | 八戸市  | ①ユニバーサルデザイン対応、環境に配慮した省エネ構造<br>②1階はジャイアントルームと専門性に特化した個室群(ホワイトキューブ(企画展等)、ブラックキューブ(映像インスタレーションなど)、コレクションラボ(収蔵品の展示)、ワークショップルーム(ワークショップ、もの作り教室)、アトリエ(工具や器具類を揃え専門性の高い創作活動、展示壁や什器の制作)、スタジオ(講演、ダンス・演劇・音楽演奏等の公演)、会議室、ギャラリー1・2(市民の創作作品などの展示)、2階は事務室、収蔵庫、多目的室<br>③無料のジャイアントルームやこれらを囲むように有料の個室群、ティールームなどを配置し美術館の雰囲気を楽しめる空間<br>④公共施設や、民営の美術館、ギャラリーホールなど中心街に集積する文化芸術施設の中心にあり、駅やオフィス、商店街、横丁、学校等も近接、市が進める「アートのまちづくり」の拠点施設として中心街の回遊性の向上と賑わいの創出に寄与<br>⑤拡充あり | ・④八戸ポータルミュージアム「はっち」や「八戸まちなか広場 マチニワ」などの公共施設との効果的な連携の仕方が課題。美術館外のマエニワ・オクニワでのイベント開催や展示による認知度向上が課題 |
| 4 | 鳥取県立 | ①誰もが安全に利用しやすい施設、環境保全に配慮した施設<br>②複数の展示室(5つの常設展示室と企画展示室)、ワークショップルー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・計画内容が反映されるか注視する必要がある                                                                         |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          |
|---|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|   |            | <p>ム、ホール、県民ギャラリー、創作テラス</p> <p>③フリースペース（ひろま）、カフェ、ショップ、キッズルーム、授乳室、</p> <p>④どの方向からも立ち寄りやすい施設、公園エリア全体での一体的利用に配慮した配置、周辺環境に調和したデザイン</p> <p>⑤拡充予定</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                          |
| 5 | 福岡県立       | <p>① 地震・風水害等に対する防災機能の確保、設備の長寿命化、環境負荷の低減、バリアフリーの徹底、ユニバーサルデザイン導入</p> <p>②ワークショップ室、創作・公開スタジオ、美術図書閲覧室への一般開架・リファレンスコーナー等の設置、福岡県美術資料デジタルアーカイブなどのメディアスペース</p> <p>③展示室以外をオープンな空間（パブリックゾーン）として活用。エントランスホールを大型作品やコミッションワークの展示などの多目的に利用。カフェ・レストラン、ミュージアムショップ等の整備。子どもや家族連れなどが来館しやすく楽しめる機能の充実。展覧会鑑賞途中での休憩コーナーを各階に配置</p> <p>④大濠公園の他施設とのつながりや相互利用のしやすさに配慮。屋外スペースや日本庭園を活用。開放的な眺望が楽しめる屋上部分を有効活用。公園利用や福岡市美術館利用との相乗効果。</p> <p>⑤ 拡充予定</p> | <p>・計画内容が反映されるか注視する必要がある</p>                                             |
| 6 | 福岡市        | <p>①ユニバーサル化（多目的トイレ新設、エレベーター改修、キッズコーナー・授乳室の移設・改修、救護室の新設）</p> <p>②展示室改装・拡充、多目的スタジオ（レクチャールーム）・アトリエ新設、講堂（ミュージアムホール）・実技講座室の改修、市民ギャラリー拡充、情報コーナー新設</p> <p>③カフェ新設、ミュージアムショップ移設、レストラン改修</p> <p>④大濠公園街路からのアプローチ新設による立ち寄りやすさ向上<br/>屋外彫刻の再配置、エスplanナードの再整備</p> <p>⑤改修・拡充</p>                                                                                                                                                      |                                                                          |
| 7 | 京都市<br>京セラ | <p>①ユニバーサルデザイン化を推進（多目的トイレ、オストメイト、授乳室、多目的シート等整備）</p> <p>②常設展示室の新設、特別展等の展示空間の整備、北回廊・南回廊の中庭整備（展示・ワークショップでの活用）、新進作家の発信スペース「ザ・トライアングル」の新設、新館での現代アート展示室と収蔵庫の設置</p> <p>③地下1階にミュージアムショップ、カフェを新設<br/>旧事務所棟をレストランに改修中</p> <p>④正面のスロープ状の広場「京セラスクエア」により岡崎地域を訪れる人々の回遊と交流を創出。正面地下1階のメインエントランスにより館</p>                                                                                                                               | <p>・③広い館内にカフェは1か所しかなく休日は早い時間帯から入店待ちができるなど利用しづらい。複数のカフェの設置など利便性の向上が課題</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | 内外を繋ぐ場となり、地下から階段を上って中央を突き抜け東エントランスロビー、日本庭園、京都市動物園へとつながることで回遊性向上<br>⑤新棟に収蔵庫を新設                                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |
| 8 | 滋賀県立 | ①地震・火事等の災害対策、トイレ・案内表示など使いやすさ向上<br>②展示室改装、多目的ラボ、ボランティア活動室、県内作家の小規模展示用のポップアップ・ギャラリー<br>③ロビー等のフリースペース、カフェ&ショップ、キッズスペースや授乳室のあるファミリールーム、ファミリートイレ、休憩用椅子・テーブル<br>④エントランス前の植栽を芝生化し公園との空間の連続性を確保<br>⑤拡充なし            | ・③「公園のなかのリビングルーム」を目指した改装により、休憩しやすい空間にはなっているが、複数の館内スタッフから来館者への視線を遮るものが少なく、美術館以外の利用では居心地の良さを感じることは難しい。<br>・老朽化対策中心の小規模改装のため、⑤の収蔵スペース不足や創作・交流スペースの不足などの問題が先送りされており今後の対応が課題 |
| 9 | 宮城県  | ①バリアフリー化、ユニバーサルデザイン化（トイレ設備更新、授乳室新設等）、施設の修繕、空調設備等更新<br>②既存展示室の改装、現県民ギャラリーを用途変更し展示室・収蔵庫（一部見える収蔵庫）を新設、現講堂・図書室・映像室を用途変更しキッズ・スタジオ、新県民ギャラリー、情報・交流ラウンジを新設<br>③レストラン、ミュージアムショップの拡充<br>④特になし<br>⑤拡充予定（増床面積は当初方針より半減） | ・①スペースの制約によりバリアフリーへの十分な対応が図られるのか課題<br>・既存のスペースの見直しにより、収蔵スペースの拡充や展示環境の整備など当面の対応を図っているが、当初方針の増改築案のような今日的課題への抜本的な対応はされないため、先送りされる諸課題に対する今後の対応が課題                           |

#### (4) ソフト面の措置と特徴

|   | 美術館名 | ①使命の見直し、②収集方針の見直し、③美術館の機能と役割の拡充、<br>④市民・企業・関係団体との連携、⑤県内美術館との連携、⑥芸術家支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 課 題                                                                                                                                                                                                        |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 富山県  | <p>①HPではコンセプトとして、パンフレットでは設置、運営の理念として5つの柱を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アートとデザインをつなぐ、世界で初めての美術館</li> <li>・富山の新しいビューポイントとなる美術館</li> <li>・見る、創る、学ぶといった双方向で美術を体験する美術館</li> <li>・産業の活性化にも寄与する美術館</li> <li>・時代とともに成長し、価値が高まっていくような美術館</li> </ul> <p>基本計画でのコンセプトは、「これまでのアートやデザインの蓄積を活かしつつ、国内外に発信力のある美術館として、県民とともに創り、成長する美術館」として2つの柱を掲載</p> <p>(1) アートの力を発信する美術館</p> <p>ア 「まもり、活かし、伝える」</p> <p>イ デザインのコレクション等を活かして新たな付加価値を創出する</p> <p>(2) 県民が優れたアートに親しみ、生活の中に活かし、創造性に富んだ豊かな人間性を育む美術館</p> <p>ア「訪れる」 イ「楽しむ・学ぶ・親しむ」 ウ「創る」 エ「発表する」 オ「憩いと癒し」</p> <p>②見直しなし</p> <p>③デザイン専門展示室や富山ゆかりの評論家等のコレクション常設展示、ゲストキュレーター制度の導入</p> <p>④地域団体と連携した公園内のイベント、企業の福利厚生としての利用促進</p> <p>⑤共通テーマでの企画や学芸員の研修・交流</p> <p>⑥アトリエでの公開制作やギャラリーでの作品発表</p> | <p>・①HP・パンフレットと基本計画の表現が異なり、最終のコンセプトをどのように決めたのかわからない。</p> <p>コンセプトが5つあり、総花的、拡散的な傾向となっている。</p> <p>目指すべき美術館の姿は明示されているが、美術館の活動により何を指すのかの姿は明示されておらず、使命としての訴求力が弱い。</p> <p>・④⑤⑥はどこまで具体化され効果が出ているか、明確化していく必要あり</p> |
| 2 | 長野県立 | <p>①HP・館報では「鑑賞、学び、交流、研究の4つを軸にした人本位の美術館、交流や観光の拠点となる美術館を目指し、「豊かで文化的な生活」と「創造性あふれる人づくり」に貢献することが使命」と掲載</p> <p>・HPでの館長挨拶では「新しい本館は、これまでにない歴史的・自然的風光をお楽しみいただける点で、それはまさに新美術館の基本コンセプトのひとつである「ランドスケープ・ミュージアム」を実現するものといえるでしょう。県立美術館の使命は、もちろんコレクション</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>・①基本構想、HP、館報、パンフレットなどの館の概要説明の中で同じような表現を少しずつ異なった形で使用しており、その中から使命やコンセプトを明確に特定することができない。</p> <p>美術館が発信しようとする「使命」がどれなのか不明であるが、このうち「ランドスケープ・ミュージアム」が代表的なコンセプトや建築のコ</p>                                       |

|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |
|---|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |     | <p>の展示や企画展を通じて、明治・大正・昭和から今日にいたる近現代美術の歩みや広がり、を、できるだけバランスよくご覧いただくことにありますが、(略) さまざまな鑑賞プログラム(展覧会)や、学習プログラム、交流プログラムを通じて、わたしたちは人と人が——芸術家を中心に——出会い、語り合い、学び合う場となるような美術館をめざして力を注いでいくつもりです。」と掲載</p> <p>・パンフレットでは「収蔵品の公開、企画展の開催、現代美術の収集・研究・公開、さまざまな学習プログラムの提供、また館外における交流活動など行い、美術家・学芸員・来館者などすべての人々が互いに学び合う場となることを目指します。そして県民はじめとする多くの人々の豊かで文化的な生活と、創造性あふれる人づくりに貢献することが使命です」と掲載</p> <p>・パンフレットでのリニューアル・コンセプトとして「2021年4月10日、善光寺門前の町並みや信州の自然と調和した景観を創り出す「ランドスケープ・ミュージアム」をコンセプトに「長野県立美術館」に生まれ変わりました」と掲載</p> <p>・館内は、自由に入れる無料ゾーンを充実させ、誰もが気軽に訪れることができる公園のような「開かれた美術館」として、来館者をお迎えします。</p> <p>・基本構想でのコンセプトと目指すべき姿は「4つのコンセプト(1)ランドスケープ・ミュージアム(2)美術による学びの支援(3)信州の地域文化の多様性を活かす(4)世界水準の美術作品の展示と信州美術の紹介、に基づき、県民の誇りである「信州の四季折々の豊かな自然」や「地域ごとに異なる気候風土を背景に培われた文化芸術」を国内外に発信することにより、文化・観光の一大拠点として「信州と世界の交流ステージ」を目指す。」と記載</p> <p>②近現代美術作品等を追加</p> <p>③アートライブラリー新設により県内の学芸員や大学の研究者の調査研究を支援</p> <p>④コレクションパスポート、ボランティアによるサポート</p> <p>⑤巡回展や展覧会の共同企画、教育プログラムの共同実施</p> <p>⑥オープンギャラリーでの公開制作、ふるさと納税活用による視覚に限定しない様々な鑑賞が可能な作品、映像作品制作を若手芸術家に依頼し、館内で展示</p> | <p>ンセプトとして強く発信しているように見受けられる。</p> <p>美術館のHPと館報に掲載した使命は、多くの機能や役割について言葉を足したため、総花的な表現となっており、使命自体の明確さや簡潔さが失われ、伝わりづらい。</p>                                                                  |
| 3 | 八戸市 | <p>① HP・パンフレットではコンセプトとして、基本計画ではビジョンとして「種を蒔き、人を育み、100年後の八戸を創造する美術館 ～出会いと学びのアートファーム～」を掲載</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>・②収集方針の追加部分の表現がわかりにくい。</p> <p>・③新設したアートライブラリーは一般来館者による利用度向上が課題</p> <p>・④は新たな取り組みはない。</p> <p>・⑤は、従前からの巡回展だけに止まっている。</p> <p>・⑥視覚に限定しない様々な鑑賞が可能な作品、映像作品の展示について利用者が少なく認知や利用度の向上が課題</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>基本計画ではミッションとして、①アートの文脈で地域を語り「八戸の美」に迫る美術館、②アートが中心にある環境で「八戸の人」を育む美術館、③アートの力を「八戸のまち」に波及させる美術館、の3つを掲げているがHP・パンフレットでの掲載はない。</p> <p>②基本計画で、収集理念として「地域の芸術や文化、まちの歩みに寄り添いながら、未来を見据え、多様な価値観を創出し、人を育むための美術資料の収集を行う」とし、収集方針は、(1) 八戸市を中心とした近隣地域ゆかりのもの、(2) 八戸地域における新たな魅力の創造や学びにつながるもの、(3) 八戸の美術を美術史全体の中で位置づけられるもの、の3つを掲載</p> <p>③美術館の基本事業の枠を超え、市民や地域、外部専門家との協働・地域と連携しながら実施する「パイロット事業」を新美術館の特徴的な事業として位置付け、その方法は、企画内容や目的に応じて組織横断的なチームを構成し、調査、企画立案、コーディネーションなどをチーム全体で担い実施</p> <p>④自らの企画や提案などを含め美術館活動に主体的に参画する市民を「アートファーマー」、協働・連携する地域の団体、アーティスト、教育機関、企業等を「共創パートナー」と位置付け、パイロット事業によるプロジェクト・プログラムを実施。たとえば、開館記念展「ギフト、ギフト、」では、地元を代表する「八戸三社大祭」をテーマとして地域の固有文化をアートの観点から捉える展示やプロジェクトを祭りを担ってきた市民・地域と作家が交流・協働・連携しながら実施。</p> <p>⑤県内外の美術館と企画展・巡回展での連携や共同プロジェクト</p> <p>⑥アート NPO や市民団体等のアート活動の相談窓口やアーティストや活動団体等とのネットワークを形成</p> | <p>・①HP・パンフレットでは基本計画に記載されたミッションが掲載されておらず、市民に伝わりにくい。</p> <p>・②では現代美術を対象としていることがわかりにくい。</p> <p>・③のパイロット事業は理想的で意欲的な取り組みであると評価できるが、様々な分野の事業について適切に関係者を取り込みながら実効性のある事業としていけるかが課題であり、進捗状況の注視が必要。これらの事業の鍵となる④の仕組みも同様。これまでの美術館に求められてきたニーズへの対応の仕方も課題</p> <p>・⑤および⑥についてはどこまで具体化されるか、今後注視する必要</p> |
| 4 | 鳥取県立 | <p>①基本計画・概要版では、新美術館の目的・コンセプトは、「私たちの県民立美術館」として、(1) 人を「つくる」、(2) まちをつくる、(3) 県民がつくる、により、「未来を『つくる』美術館」となると記載</p> <p>②「国内外の優れた美術作品」、「同時代の美術の動向を示す作品」を追加</p> <p>③まんが・アニメなどポップカルチャーの企画展や現代美術作家によるコミッションワークを館内に常設展示。県民参画の「ワークショップづくり隊」との共同企画。美術ラーニングセンター（仮称）の設置により学校教育と連携して未就学児から高校生までの子供たちの「美術を通じた学び」を進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>・①基本計画の本文では、3つの「つくる」による「未来を『つくる』美術館」をメインワードとしており、その方向性の一つに「私たちの県民立美術館」との記載があり、概要版のような2つのコンセプトという明確な整理はされていない。今後、HPやパンフレットでどのように整理されて発信されるか注視する必要</p> <p>・③美術ラーニングセンターを目玉としているが、学校教育連携は美術館では一般的に実施されており、目新しさが感じられず、学校卒業後の生涯を通じた学びへのつながりや展開の具体化が明示されていない。</p>                         |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>④友の会による特典制度、賛助会に拠る支援、ボランティアによるサポート、ふるさと納税を利用した支援。官民の団体で組織する応援的な組織。県内企業職員の福利厚生として美術館利用時の特典付与</p> <p>⑤各館所蔵品のデジタルアーカイブビューイング・共同的活用・情報発信の推進。なお、基本構想の検討の中で県内の公立博物館等 21 施設を一括管理する地方独立行政法人について関係市町村と検討したが、課題も多く検討が進めないこととした。</p> <p>⑥国内外作家の公開制作・作品発表による県民との交流</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>・④再開館後に新たな取組みの実現状況を注視する必要</p> <p>・⑤関係市町村と地方独立行政法人の検討の際に公立博物館の老朽化、収蔵スペース不足、運営費・人材不足などの共通課題などは検討対象とはならなかった。</p> <p>・⑥再開館後の実現状況を注視する必要</p>                                                                                                                           |
| 5 | 福岡県立 | <p>①基本計画では目指す姿とコンセプトとして、「芸術の可能性を広げ、挑戦する美術館」、「九州・福岡県の文化芸術の発展に貢献する美術館」、「県民が親しみ、誇りを育む美術館」、「公園と一体となった美術館」の4つを記載</p> <p>②九州や世界のなかで本県の美術を捉える視点に立ってコレクションを拡充（従前より現代美術は収集対象）</p> <p>③デジタル技術を活用した展示、教育分野や福祉分野と連携した教育普及・交流、デジタルミュージアムによるバーチャル展覧会などの多様なコンテンツを提供</p> <p>④大学との合同調査研究、福祉・ゲーム産業など他分野・企業との連携交流による特別展・実験的プロジェクトを通して新たなベンチャーモデルや芸術領域の拡大</p> <p>⑤県内、九州・国内外の美術館等との連携</p> <p>⑥若手芸術家の公開制作・発表の機会提供による支援</p>                                                                  | <p>・①4つの関係が不明確なのでわかりやすく整理した言葉にすることが望ましい。</p> <p>・③～⑥は再開館後計画内容が反映されるか注視する必要</p>                                                                                                                                                                                       |
| 6 | 福岡市  | <p>①HPのミッションステートメントでは、使命として「福岡市美術館は、人が美術を通して交流し、未来を創造する場となります。」と掲載し、方針として(1)「創造性に満ちた体験と新しい視点との出会いを実現します」、(2)「多様な人々が交流し、美術と共に快適に過ごせるようにします」、(3)「美術館の資源を人々と共有し、未来に伝えます」、の3つを掲載</p> <p>基本計画では、リニューアルの方針・コンセプトとして「つなぐ、ひろがる美術館をめざして」を掲載し、「つなぐ美術館」としてキュレーションとエデュケーションの連携により、美術館の基本機能の回復・強化を図り、「ひろがる美術館」としてマネジメントとプロモーションの連携により、今日的な美術館として魅力向上を図るとした。</p> <p>②変更なし（従前より現代美術は収集対象）</p> <p>③新設・拡充された取組みは見受けられない。</p> <p>④新設・拡充された取組みは見受けられない。</p> <p>⑤新設・拡充された取組みは見受けられない。</p> | <p>・①HPと基本計画の表現は両方とも簡潔で分かりやすいものの、HPには基本計画のリニューアル方針が直接的には反映しておらずどのように変化し制定されたのかが不明</p> <p>・①HPの使命・方針は簡潔であるが一般的・抽象的で当館の独自性・個性が効用されていない。</p> <p>・①美術館のパンフレットには、美術館の紹介とリニューアルと建築の概要が掲載されているが、使命が明記されておらず、発信力が弱い。</p> <p>・③ソフト面で特別に新設したものは少ないが、ハードの改善によって全体的に機能・役割が拡充</p> |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            | ⑥近現代コレクション展示室の最後の壁を白壁に改装したことから、その活用策として福岡ゆかりの若手新進作家による壁画制作と個展を開催する「ホワイトウォールプロジェクト」を2023年から実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7 | 京都市<br>京セラ | <p>①HPには「新たな美術館として生まれ変わった。今後は、伝統と革新が交わり進化する「京都」を体現するような、様々な時代・ジャンルの芸術を発信していく。「文化首都・京都」の拠点施設として、市民の皆さまをはじめ京都を訪れる国内外の人々を魅了する美術館になるよう、今後も活動を加速させていく」(抜粋)と掲載され、使命などの掲載はない。</p> <p>将来構想、基本計画で目指すべき方向性として4つの柱を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・未来に向けて歴史を紡いでいく美術館</li> <li>・幅広い世代の人々が集う美術館</li> <li>・ゆったり滞在し、ゆっくり楽しめる美術館</li> <li>・日本の文化芸術を牽引し、世界の人々を魅了する美術館</li> </ul> <p>基本計画で再整備のコンセプトとして3つの柱を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術都市・京都の新たなシンボルとなる美術館を目指す</li> <li>・日本を代表する複合型美術館としての魅力を高めていく</li> <li>・日本有数の集客力がある美術館を目指す</li> </ul> <p>②見直しにより「京都における近代以降の美術を展望できる総合的なコレクションを、世界的な視野に立って形成するために必要な作品・資料を収集」として5つの方針を掲げ、現代美術も収集対象としている。</p> <p>③基本計画で運営の基本方針として3つの柱を掲げている</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多様な美術作品の鑑賞機会を提供するとともに、次世代の若手作家や市民の創造的活動を支援する複合型美術館</li> <li>・芸術系大学や学校の美術教育との連携、市民協働の推進により、すべての人に開かれた生涯学習の場となる社会教育施設</li> <li>・岡崎地域のポテンシャルを生かし、文化・観光振興のための多彩なプロモーションを可能とする国際文化観光都市・京都の発信拠点</li> </ul> <p>④特別な取組みは見受けられない。</p> <p>⑤特別な取組みは見受けられない。</p> <p>⑥新進作家を中心に発信する展示スペース「ザ・トライアングル」を新設し、積極的に育成・支援。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・①使命は、将来構想、基本計画に目指すべき方向性と再整備のコンセプトが示されているが、どれが使命が明確でない。</li> <li>・①HPに使命の掲載はなく、美術館のパンフレットとしてはフロアガイドと年間スケジュールがあるが、使命の掲載はなく、再開館後に使命を発信している媒体がないことから、メッセージが伝わらない。</li> <li>・①美術館の目指す姿の発信が意識されていないため、市外からの来館者には京セラが設置する美術館であると誤解される恐れ</li> <li>・②再開館前のリニューアルに関するプレスリリースのみに掲載され、HP、将来構想、基本計画には記載されていない。</li> </ul> |
| 8 | 滋賀県立       | <p>①HPに「ミッション」、「ミッションステートメント」、「リニューアルのコンセプト」、「実践の4つの軸」の4種類を並記</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ミッション</li> </ul> <p>2021年1月館長に就任した保坂健二郎は、同年4月に名称が変わったのにあわせて、目指すべき美術館の姿を「公園のなかのリビング</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・①4種類の相互の関係が明快でなくわかりにくい。パンフレット等がなく、HPでの掲載だけで市民に使命が伝わるか疑問</li> <li>・①～⑤当初計画に掲げた琵琶湖文化館の機能の継承等を含めた増改築の計画が無くなったこと</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |



|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
|---|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |     | <p>ルーム」「リビングルームのような美術館」としました。あらたまった空間から、くつろぎの場所へ。美術館は、時代とともに変化していくのです</p> <p>・ミッションステートメント（リニューアルコンセプト、実践の4つの軸を含む抜粋）</p> <p>リニューアルのコンセプトは「かわる、かわるミュージアム」とする。今日の美術館のミッションは、「人がつくった様々なものに触れることを通じて、社会や環境の多様性をより深く感じられる場をつくること」であり、その実践として「創造（Creation）」、「問いかけ（Ask）」、「地域（Local）」、「学び（Learning）」を軸として変動していく社会に対して柔軟にかかわり続け、「つねにフレッシュなミュージアム」というモデルを滋賀から発信し今後の展開へと結びつける（抜粋）</p> <p>②2016年から収集開始していたアール・ブリュット等を追加</p> <p>③新たな取組みはない</p> <p>④新たな取組みはない</p> <p>⑤新たな取組みはない。</p> <p>⑥新設したポップアップ・ギャラリーで県内作家の作品展示</p>                                                                | <p>で美術館機能と役割の拡充に制約を余儀なくされており、将来に向けた方向性を検討していく必要あり</p>                                                                                                                    |
| 9 | 宮城県 | <p>①基本方針では「記憶に残る」「また訪れたい」「常に新しい発見のある」美術館を目指すとし、リニューアル後に館が備える機能として4つのコンセプト（基本構想、基本方針で掲載）を示している。</p> <p>・子どもたちの豊かな体験を創出する美術館</p> <p>・人々が憩い、くつろぎ、集い、つながる美術館</p> <p>・国内外の人々が魅了される美術館</p> <p>・ともに築きあう美術館</p> <p>②変更なし</p> <p>③新鮮な鑑賞体験ができるような展示、「見える収蔵庫」の設置、「キッズ・プロジェクト」（仮称）の推進、多様な背景の人々が美術館での時間を快適に過ごすことができるような配慮、さまざまなメディアによる発信とアクティブな学習の場の提供、県民の創作活動の発表、交流、鑑賞の場となる県民ギャラリーの整備、ボランティア等、県内地域における芸術・文化活動に主体的に関わりたい人が、活発に活動できるような環境の整備</p> <p>④基本構想では、県内企業が有するコレクションの展覧会への活用や福利厚生としての美術館利用の促進、美術館キャンパスメンバーズ制度での大学生・留学生のギャラリーツアーへの招待、個人や企業・団体、教育機関等がより参加しやすい多様な美術館の「応援団」の仕組みづ</p> | <p>・①再開館に当たり、使命とコンセプトをどの媒体（パンフレット、HP等）でどのように発信するのか課題</p> <p>・③美術館の機能は抽象的な表現となっているが、今後いかに具体的な事業や活動を実施していくか課題</p> <p>・④～⑥美術館の機能は抽象的な表現となっているが、今後いかに具体的な事業や活動を実施していくか課題</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>くりを進めるとしている。</p> <p>⑤基本方針では、当館をハブとした県内の美術館の連携体制を整備し、その連携体制を基に芸術文化の魅力発信、スタッフの資質向上、観光振興や地域活性化等に貢献するとしている。</p> <p>⑥基本構想では、県出身又は県内在住の若手芸術家の情報の収集と提供、創作活動の場、活動発表の場を提供するなど積極的に育成支援に取り組むとしている。</p> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

(5) 現地調査の結果（鳥取県を除く 8 館）

- ・鳥取県は、手続き中のため、現地で得られる情報も限られ遠隔地であることも考慮し訪問しなかった。
- ・他の手続き中の 2 館については、福岡県は新設予定地、宮城県は既存館を訪問した。

|   | 美術館名 | 概 要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 課 題                                                                                                                 |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 富山県  | <p>○2023.2.25（土）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1階は、駐車場が大部分を占めているが、一角に受付・発券場所とギャラリー、ミュージアムショップ、カフェが配置されている。ギャラリーでは若手の工芸作家と地元企業とのコラボレーションの展示がされており、ミュージアムショップは文具や雑貨など多彩な商品が並び、専門書も充実していた。</li> <li>・2階と3階の東向きが一面ガラス張りの壁面となり、ホワイエ、階段、エスカレーター、エレベーターが吹き抜けとなり、環水公園や立山連峰等の景色を取込んだ開放的な空間を作り出していた。</li> <li>・ホワイエには多くの椅子が配置され、休憩が可能となっており、訪問日の天気は曇りだったため立山連峰は見えなかったが環水公園の景色が目の前に広がり、展覧会の観覧疲れを和らげることができた。</li> <li>・2階と3階の廊下は壁も天井も県産の杉が使われ、展示室の床面も木が使用されており、木のぬくもりが落ち着いた癒しの空間を作り出していた。</li> <li>・2階は4つの展示室があり、コレクション展と3つの展示室を使った企画展（デザインスコープ）を観覧した。来館者は若年層から高齢層まで子供連れも含めて幅広い年代に渡っていた。</li> <li>・3階にはアトリエが正面に配置され、半分はオープンラボとなっており、開放的な空間での体験が可能となっている。椅子やポスターなどデザイン専用の展示室や瀧口修造などのコレクション室、ホール、図書コーナーのほか、キッズルーム、レストランが配置されており、レストランでは地元の食材をアートに因んだメニューで提供していた。</li> <li>・屋上の子供の遊び場は冬季の休園（12月1日～3月15日）となっていたが、そうでない期間であれば多くの子供連れが来館していたものと推測される。2年前の秋季の休日に訪問した時は美術館の開館時間の9時30分より早い8時から開園しているため、早朝から駐車場が満杯に近い状態となっていた。</li> <li>・開館から5周年となり、今回が3回目の訪問となるが、計画内容がほぼ実現されており、展覧会の内容も充実しているほか、展示以外の空間もくつろぎやすく、訪問の際の満足度が高い美術館になっていると考える。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題は、休日は屋上の子供の遊び場への来場者が多く、1階駐車場が満車状態になることが多く、周辺にも駐車スペースが少ないことである。</li> </ul> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 長野県立 | <p>○2022. 11. 6（日）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・城山公園と一体化した「開かれた美術館」となり、「ランドスケープ・ミュージアム」として善光寺門前の町並みや信州の自然と調和した景観を創り出している。</li> <li>・館内は、自由に入れる無料ゾーンとして、屋上テラスやカフェ、レストラン、交流スペース、しなのギャラリー、ミュージアムショップ、アートラボ、アートライブラリーなどがあり、有料の展示鑑賞以外にも利用できるようになっている。</li> <li>・施設は本館の本体、交流スペース・しなのギャラリー、東山魁夷館の3つに区分され、それぞれ出入口が別で独立的な運用となり、施設内の至る所に人員の配置が必要でありコンパクトで効率的な運営が難しいという問題が見受けられた。</li> <li>・本館と東山魁夷館をつなぐ中庭「水辺テラス」に設置された《霧の彫刻》の水盤から放たれる霧は幻想的な風景を創り出すことから、来館者や公園利用者の興味を惹きつけるものとなっていた。</li> <li>・企画展は地元出身の現代彫刻家の個展であったが、休日にもかかわらず鑑賞者はわずかで、ギャラリートークなどの日も限定されており、作品の説明リストだけでは現代美術の理解は難しく、鑑賞者をサポートする仕組みや支援が必要であると感じた。（アートラボの展示作品も同様）</li> <li>・アートライブラリーは司書が常駐し、子ども向けも含め美術図書が充実し、クッションも置かれるなど工夫された空間づくりがされていたが、美術関係者以外の利用度の低さが見受けられた。</li> <li>・本館（交流スペース・しなのギャラリー）の1階の交流スペースでは、壁面に新美術館「みんなのアートプロジェクト」成果作品の2つの映像作品が上映されていたが、鑑賞者は少数であった。また、交流スペース内のオープンギャラリーでは戦後の生活版画を主導した県内版画家を紹介する展示がされていたが、鑑賞者はほとんどいなかった。本館（本体）や地下1階のしなのギャラリーの来場者が立ち寄れるような仕掛けづくりが課題であると感じた。</li> <li>・カフェは屋上テラス横の3階に配置され、県産食材を使用した軽食やドリンクが提供されており、テラスにも席が用意されることで景観を楽しみながらくつろげる場所となっていた。</li> <li>・レストランは、2階の展示室の奥に配置され、公園側からの別の入り口も設けられ独立していたが、高級感があるものの、スペースが狭く美術館との関連性が薄く、来館者が利用しやすいようには感じられなかった。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全体で本館の本体と交流ゾーン、別館の3つのゾーンに分かれて拡散的となり、相互の連携が弱く施設の一体感が乏しい。</li> <li>・屋上テラスが広く眺望も良好であり、イベント等での活用が課題である。</li> <li>・レストランは美術館との関連性が薄いことが課題である。</li> </ul> |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 八戸市 | <p>○2023.5.20（土）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1階のジャイアントルームは飲食可で様々な活動や自由な利用を目的としており、天井が高く中央に可動式の壁で囲われたスペースがあり手前の壁のホワイトボード面には打ち合わせ用のメモやスケジュール伝達の書き込みがされていた。反対側の壁には企画展の出展作家を紹介する展示がされていた。</li> <li>・この囲われたスペースにより、広いジャイアントルームが2つに仕切られる形になり、手前のスペースには打ち合わせ用の複数の机が並べられ、打ち合わせをしている複数のグループ、昼食をとる個人、休憩中の来館者など様々な利用の姿が見られた。奥のスペースは企画展の出展作家の巨大な作品が吹き抜けの高い天井までの空間を活用した形で展示されていた。</li> <li>・当日は6人の現代のアーティストによる企画展「美しいHUG！」が「ホワイトキューブ（作品展示スペース）」、「ジャイアントルーム（人の活動スペース）」、屋外の「マエニワ・オクニワ（屋外の広場）」の3か所で展開され、「作品」と「人の活動」がHUGして一つになることを意図した企画として実施されていた。例えば、作家の顔から型取りしたお面が壁を覆いつくすインスタレーションでは、展示の前のスペースでワークショップが毎日随時開催され、参加者がそのお面に様々な材料を使ってデコレーションをする姿も併せて鑑賞することになり、出来上がったお面が閉館後に再度壁に飾られることで日々壁の展示が更新されていた。また、広場に点在する石の作品では鑑賞者が石の穴に頭を入れて中に響く音を聞くことが必要であり、さらにジャイアントルームでは当館所蔵の教育版画を題材に作家が作曲した9時間の曲の合唱の声が開館中継続してスピーカーから流されて広がるなど、能動的にアート作品に参加・鑑賞することが意図され、この美術館との向き合い方を問いかけるものとなっていた。</li> <li>・また、企画展のガイドツアー（1時間）に参加することができ、学芸員からの説明だけでなく、受付や案内、警備スタッフもゲストとして参加しそれぞれ意見や感想を表明するなど、来館者と運営者が交流し距離を縮めるユニークな取組みが見受けられた。</li> <li>・訪問日が休日であったことを考慮すると企画展の鑑賞者は少ないように見受けられたが、お面のコーナーで同時開催しているワークショップはほぼ定員を満了する人々がデコレーション作業に没頭しており、終始賑わっていた。</li> <li>・1階の「ギャラリー1・2」では地元出身のグラフィックデザイナーの作品展が開催され、別会場の八戸ブックセンター（八戸の本好きを</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地に賑わいを創出するために中心街に設置された3つの公共施設（当館を含む）のうち、八戸ポータルミュージアム「はっち」（バスの案内や待合いの空間、観光・祭り・産業・文化芸術の紹介コーナー、カフェ、ショップ、ギャラリー、3つのスタジオ（茶会・舞踊、楽器演奏、料理教室等に活用）、子ども遊び場、宿泊しながら長期的な創作活動のサポートできるスペースなど多彩な活動を支援する5階建ての施設。施設名には観光への玄関口（＝ポータル）と市民の創造活動に触れる博物館（＝ミュージアム）の機能を担う施設としての意味が込められている）と「八戸まちなか広場 マチニワ」（一部2階のあるガラスの屋根付き広場で、多くのテーブル・椅子が置かれ、イベントの開催も可能で、バスの待合や憩いにも利用できる街中の庭のような多目的な交流場所）は地元百貨店の買い物客や近接するバス停の待合者、イベント来場者で賑わっていた。しかし、これらの施設の利用者の殆どは近隣に位置する当美術館までは足を運んでおらず、賑わいの効果が波及していなかったことから、これら施設間の効果的な連携の仕方が課題である。</li> <li>・八戸ポータルミュージアム「はっち」でボランティアガイド（高齢の女性）により施設の説明と八戸市の見どころの説明を受けたがその対話の中で、美術館について質問したところ、美術館は名画を見るというイメージもあり、現在の「美しいHUG！」という企画展もイメージがつかめずよくわからないという意見もあったことから、これまでの美術館に求められてきたニーズへの対応の仕方も課題である。</li> <li>・美術館のマエニワ・オクニワには腰かけて休憩できる箇所が多くあるが、そうした利用が</li> </ul> |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                             |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>増やし本のまちにするための拠点施設として市が設置したもの。提案型・編集型の陳列による閲覧スペースの提供と販売、本に関するイベントの開催など、市内の書店や図書館、市民活動と連携しながら、本に関する公共サービスを提供）と同時開催となっていた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ミュージアム・ショップはジャイアントルームの片隅に設置されていたが、規模が小さく品揃えも少なく、観光を主目的にしていはいえ、魅力度に欠けるものであった</li> <li>・なお、ガイドツアー終了後に大澤苑美学芸員から次のとおり聴き取りを行うことができた。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・収蔵作品は地域ゆかりの作品を中心に収集してきたので知名度の高い作家の作品はあまりない。</li> <li>・地域の市民の活動の場となることを重視しており、観光施設的な側面は薄い。</li> <li>・リニューアルにより学芸員は2名から6名になった。</li> <li>・ティールームには飲料自販機とカウンターしかないが、中心市街地に立地し周辺の商店街にお店があるので、他の美術館のようにレストランやカフェは設けなかった。</li> <li>・案内スタッフには来館者の様子をみて必要に応じて声掛けするように推奨しており、ガイドツアーにもゲストとして参加し発言してもらうようにしている。</li> <li>・アーティスト・イン・レジデンスの機能は、八戸ポータルミュージアム「はっち」の5階にある。</li> </ul> </li> </ul> | <p>少ないように見受けられたことから、館外でのイベント開催や展示などにより、美術館の利用のしやすさと認知度を向上させていくことが課題である。</p> |
| 4 | 鳥取県立 | <p>○現地調査なし</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リニューアル手続き中であり、県立博物館の美術部門が移転し新築されるため、既存館と新築予定地を見学してもリニューアルに関する現地情報は多く得られないので、遠隔地であることも考慮し、実施しなかった。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |
| 5 | 福岡県立 | <p>○2023年3月18日（土）に既存館、19日（日）に建設予定地訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現美術館は、福岡市天神の須崎公園内に立地しているが、3月18日の訪問日には館内電源工事のため約3か月間の休館中であり、外観のみの調査となったが、老朽化が進んでいることを確認した。</li> <li>・新美術館の建設予定地は大濠公園内の福岡市美術館の西側に隣接する日本庭園に続く県有地で現在は福岡武道館が立地しており、福岡市美術館の調査に合わせて3月19日に現地を確認した。</li> <li>・当日は日曜日でもあり大濠公園は散策やジョギングなどを楽しむ多くの市民や家族連れで賑わっており、外国人や市外からの観光客も多く見受けられ、立地環境の良さが確認できた。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |

|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本計画では日本庭園の一部再整備も含めて相互に行き来できる連続性や活動空間としての一体性を確保して相乗効果により双方の魅力向上を目指すとされていることから、日本庭園も見学した。</li> <li>・日本庭園は大濠公園開園 50 周年を記念して 1984 年に開園した築山林泉回遊式庭園で、約 12,000 m<sup>2</sup>の敷地に大池と築山の池泉池、曲水の流れ、枯山水庭、数寄屋造りの茶室と路地庭等が配置され、落ち着いた心地よい空間となっている。</li> <li>・新美術館については建設予定地の立地環境は良好であり、日本庭園との一体性や近接する福岡市美術館との相乗効果などにより基本計画のコンセプトの実現性は高くなるものと考え。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 | 福岡市 | <p>○2023 年 3 月 18 日（土）、19 日（日）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問日は土日であり、大濠公園は散歩やジョギングなどを楽しむ多くの市民や家族連れで賑わっており、外国人や市外からの観光客も多く見受けられ、立地環境の良さが確認できた。</li> <li>・ハード面では、故前川國男氏が遺した建築意匠を活かしつつ、ユニバーサル化、バリアフリー化が図られ、前川氏の監修を受けてリニューアル前に使用していた家具類も修理・再利用され、館内の至る所に配置された椅子に座ってくつろぐ来館者も多く、落ち着いた雰囲気の中で快く館内の利用ができるよう配慮されていた。また、2 階には前川國男メモリアルスペースが設置され、「建築のみどころマップ」により、建築物としての価値や魅力を積極的に発信していた。</li> <li>・展示室にも再利用された椅子が空間ごとに適宜配置されており、鑑賞者がくつろぎながら作品鑑賞ができるよう配慮がされていた。</li> <li>・展示室は、2 階に近現代コレクション展示室（A—C）、特別展示室、ギャラリー（A—F）、1 階に古美術コレクション展示室があり、特に近現代コレクション展示室の最後の壁を真っ白の壁に改装したことから、その活用策として福岡ゆかりの若手新進作家による壁画制作と個展を開催する「ホワイトウォールプロジェクト」の第一弾が企画展として開催されていた。</li> <li>・周辺環境との関係については、リニューアル前に正面玄関とされていた北側から入る「エスプラナード」と呼ばれる広い広場は、勾配の緩い階段を通過して 2 階の入り口までに複数の彫刻が配置され、館内に入っても展示室までは広いロビーを通過していく必要があり、来館者が作品を鑑賞する前に広い空間を通過することで非日常の芸術体験への準備ができるようにとの建築家の意図が体感できた。</li> <li>・一方、新たに設けられた西側の大濠公園街路からのアプローチにより、視認性と立ち寄りやすさの向上が図られ、1 階に新設されたカフ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2 階には新たに美術情報コーナーが設置され、美術図書の配架と閲覧、情報端末 2 台による所蔵品と図書資料の閲覧が可能となったが、図書の貸出・コピーサービスはなく、椅子のみで机の配置もないことから、美術図書の活用が十分できないなどの問題が見受けられた。</li> <li>・美術館のパンフレットには、美術館の紹介とリニューアル・建築の概要が掲載されているが、使命が明記されておらず、発信力が弱い。</li> </ul> |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            | <p>エも多くの人々が利用するなど、大濠公園でくつろぐ人々を館内に誘う効果が発揮されていた。また、2階の改装されたレストランは大濠公園に面して見晴らしもよく多くの人々が利用していた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・なお、PFI事業者によりエスプラナードを活用した美術館春祭りが企画されており、ワークショップ、アートモニュメント、ライブペイント、縁日、飲食店街、キッチンカーなどを内容とする「千年夜市」が3.21～3.26に実施される予定となっていた。</li> <li>・教育普及事業では、学芸員が自分の仕事、展示、研究、関心事について語る「つきなみ講座」が毎月1回行われており、訪問日も総館長による講座が開かれており、ホームページにも学芸員等専門スタッフの一覧と専門分野の詳細が掲載されるなど、学芸員の顔が見えるような取組により来館者との距離が近いという印象を持った。</li> <li>・訪問調査の結果として、リニューアル基本計画に掲げた「つなぐ、ひろがる美術館」やホームページに掲げた使命と方針に向かって着実な活動を進めていることが確認できた。</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |
| 7 | 京都市<br>京セラ | <p>○2022.11.12（土）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・美術館のパンフレットとしてフロアガイドと年間スケジュールがあるが、館の使命やコレクションポリシーの掲載はなく、美術館の目指す姿や館のメッセージの発信は意識されていないように見受けられた。</li> <li>・このため、市外からの来館者には京都市ではなく京セラが運営する美術館であると受け止められかねないと感じた。</li> <li>・リニューアル事業の一番のシンボルとも言えるファサード「ガラス・リボン」の透明で軽やかな流線型の意匠は、歴史的建築との美しい融合を見せるだけでなく、メインエントランスや地下1階に新設したミュージアムショップ、カフェなど美術館の内と外とを繋ぐ場として機能していると実感した。</li> <li>・敷地の北西の角の地下1階の新進作家を中心に発信するスペース「ザ・トライアングル」は、地上からも地下1階からもアクセスが可能となっていたが、メインエントランスからも遠く、来場者は少なかったことから、このスペースへ誘導する仕掛けが必要と感じられた。また、現代アートのため、単に鑑賞するだけでは意味を汲み取ることが難しいことから、来館者の理解を支援する工夫もされているが不十分であると感じた。</li> <li>・訪問日は土曜日で非常に多くの来館者でにぎわっていたが、カフェは1か所しかなく早い時間帯から混んでおり、カフェに入るのに相当の時間を要することから、複数のカフェをバランスよく設置することも必要であったと思われる。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・館の使命がHPや美術館のパンフレットに掲載されず、使命を発信している媒体がないことから、メッセージが伝わらない。</li> <li>・広い館内にカフェは1か所しかなく休日は早い時間帯から入店待ちができるなど利用しづらい。複数のカフェの設置など利便性の向上が課題</li> </ul> |



|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | 滋賀県立 | <p>○2022. 11. 11（金）に訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・正面玄関前のスペースは広く、覆いのついたテーブル席が設置されており、入り口から中に入ると館内は統一的なコンセプトでデザインされ、びわこ文化公園の来園者が気軽に立ち寄りやすい工夫がなされていた。</li> <li>・1階ロビーにはミュージアム・ショップとカフェが一体化して設置されているが、カフェの軽食メニューはわずかで、昼食をとるには物足りなく、ドリンクを飲む場合もロビー内の椅子とテーブルが設置されているものの、入り口やチケット窓口、ショップのスタッフから来館者への視線を遮るものがなく、その視線が気になりリビングルームのように居心地の良さを感じることは難しいと思われた。</li> <li>・2階に新設されたファミリー・ルームは平日のため家族連れは利用できなかったが、子供を伴わない一般来館者は利用できなかった。</li> <li>・県内作家等が小規模な展示を行うことができるポップアップ・ギャラリーは1階の中央の目立つ場所にあり目を引いたがスペースがもう少し広いとよいと感じた。</li> <li>・当館のチラシや年間スケジュールなどのパンフレットがなく、美術館の使命やコンセプトを来館者に伝える媒体がなかった。</li> <li>・一方、子供向けの美術館の館内マップと館の周りの探検マップがあり、子供連れには美術館を身近に感じさせるのに効果的であると思う。</li> <li>・ロビーをはじめ館内各所、エントランス前にゆっくり休憩できる椅子やテーブルが設置され、バスの時刻も電子掲示板に表示されており、鑑賞のための来館者には心地よい空間となっている。</li> <li>・びわこ文化公園内の他の施設や遊歩道、広場などが老朽化しており、美術館だけが再整備されているため、周辺環境との調和がとれていない。特に六角広場が汚さが目立ち、県立図書館も老朽化とともに狭隘化が目立ち、美術館との連携も図られていない。びわこ文化公園全体の再整備が課題であると考える。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「公園のなかのリビングルーム」を目指した改装により、休憩しやすい空間にはなっているが、複数の館内スタッフから来館者への視線を遮るものが少なく、美術館以外の利用では居心地の良さを感じることは難しい。</li> <li>・美術館のパンフレットがなく使命やコンセプトはHPに掲載されているだけであり、使命やコンセプトをどのように伝えるかが課題</li> <li>・びわこ文化公園内の他の施設や遊歩道、広場などが老朽化しており、美術館だけが再整備されているため、周辺環境との調和がとれていない。びわこ文化公園全体の再整備が課題である。</li> </ul> |
| 9 | 宮城県  | <p>○2023. 5. 21（日）に既存館を訪問</p> <p>（2023年6月19日（月）からリニューアルに向けて休館）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当館は広瀬川の河岸の緑と青葉山など自然に囲まれ、近隣には仙台国際センターや仙台市博物館、東北大学川内キャンパスなど教育、文化、交流施設が集積しており、立地環境の良さが確認できた。</li> <li>・道路からの館内へのアクセスは、広い前庭からのアプローチを通り、右側の中庭との間を進んで館の正面入口に至る。また、1階の展示室の入口は広いエントランス・ロビーの奥にあり、2階の展示室へは右</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本館にエレベーターが1機しかなく、リニューアルでは車椅子利用に対応できるようスペースを広げてロビーに面するように向きを変えようとしているが、バリアフリーへの十分な対応が図られるのか注視する必要がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>側の階段を上って左奥の入口に至るレイアウトとなっており、来館者が作品を鑑賞する前に広い空間を通ることで非日常の芸術体験への準備ができるようにとの建築家・故前川國男氏の意図が体感できた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1階の展示室では、コレクション展示「リニューアル直前！宮城県美術館の名品勢ぞろい」、2階の展示室では特別展「伊達政宗と杜の都・仙台—仙台市博物館の名品—」（同博物館は改装のため休館中）が開催され、幅広い年代の方々が鑑賞されていた。</li> <li>・コレクション展示では毎週土曜にギャラリートークが開催され、また、講堂では毎月美術講座が開催されており、今月の美術講座は『『日本画』とは何か。』をテーマとした講座（古田亮、荒井経氏を講師として2回開催）であった。</li> <li>・創作室には、作品制作用の機械・工具等を備えており、誰もが自由に利用でき、美術に関する相談にも対応するほか、毎月開催されるワークショップやキッズ・プログラムでも活用されている。</li> <li>・当日はワークショップ「せんをさがす（意思を手繰る）」が開催され、展示室での描かれた線を深くみる活動と創作室での線の描き方を実験する活動が行われており、1階の展示室で参加者15名と学芸員の活動に遭遇し、当館が培ってきた充実した教育普及プログラムの一端を垣間見るとともに学芸員と利用者の距離の近さを実感した。</li> <li>・佐藤忠良記念館は、地元出身の彫刻家から作品寄贈を受けて設置されたものであり、地下の「アリスの庭」を挟んで本館と隣接しており、前庭からの入口のほか、本館の1階奥の通路でつながっている。建物の敷地内の「前庭」、「アリスの庭」、「北庭」にはところどころにパブリックアートや野外彫刻が設置され、周辺の自然環境との調和が図られていることが窺えた。</li> <li>・特に、前庭のアプローチに設置されている国際的な美術家ダニ・カラヴァンの《マアヤン》は、美術館建物を背景とした白い列柱で周辺の屋外環境と一体となった環境アートであり、また、北庭にある新宮晋の《時の旅人》は美術館開館記念展の出品作品であり、仮に美術館の移転新築を進めようとした場合にはこうした場所や建物と密接な関係をもって設置された屋外作品については、著作者の意向だけでなく価値の毀損・変容なども含めて様々な問題が生じることから、解決方法を見出すことは困難であったのではないかと考える。</li> <li>・本館のレストランは中庭に面し、昼食時には館内の席とテラス席が満席となり賑わっていた。一方、隣接するミュージアムショップは狭く品揃えも少なかったことから、リニューアルでレストランとショップを拡充する必要性は理解できた。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問時に、佐藤忠良記念館で高齢の婦人が帰る方向や方法がわからなくなって展示室のスタッフに質問している場面に遭遇したが、総合受付の方で相談するよう答えていた。近年、新設館やリニューアル館では、交通機関の運行時間をデジタルサイネージ等で表示する取組も見受けられるが、高齢者や障害者など様々な事情や背景を持つ来館者に対する人による柔軟な対応も必要と考えられ、ソフト・ハード両面でのバリアフリー対応が課題である。</li> <li>・東日本大震災でも影響がなかった建物や屋外作品を見学し立地環境の良さを体感したことにより、移転新築の候補地とされた場所の立地環境は確認していないものの、既存館の増改築という当初方針は合理的であったと考える。収蔵スペースの不足など先送りした諸課題への対応として、近い将来の増築は必須と考えられることから増築の時期を見極めてその準備をしておくことが課題であると考ええる。</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(6) 方針変更した2館（滋賀県、宮城県）の経緯

|             |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |         |          |   |             |                          |  |          |             |                        |                   |           |
|-------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------|---|-------------|--------------------------|--|----------|-------------|------------------------|-------------------|-----------|
| 8           | 滋賀県立                     | <p>○当初の方針からの変更について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・当初の方針では、近代・現代美術に加えて、2008（平成20）年4月から休館していた琵琶湖文化館の機能の継承による神と仏の美、アール・ブリュットの3つの美を取り扱う新生美術館としてリニューアルすることを目指し、現施設の増改築の入札まで進んでいたが、入札不落となり、建設単価の高止まりの中で増改築等施設整備費の上限の47億円に収めることができないと判断し、現施設の老朽化対策を優先した改装（11億円）に方針を変更した。</li><li>・一方、休館していた琵琶湖文化館は、2021（令和3）年3月に新・琵琶湖文化館基本計画を策定（延床面積6,700㎡、整備事業費69億円）し、2027（令和9）年度の新設・開館を目指すこととし、2022（令和4）年8月にPFI・BT0方式を導入することとした（2042年まで約20年の設計・建設、維持管理・運営、103.6億円（県直営より4.9%減の見込み））。</li></ul> <p>⇒当初方針を変更した結果、現施設の改装費11億円と琵琶湖文化館の建設費予定額69億円の合計は80億円になり、当初の方針の2館統合の増改築整備費上限額47億円を大きく上回り、1.7倍となっているだけでなく、現施設の収蔵庫のスペース不足や創作・交流空間のスペース不足などの問題も解消されずに先送りとなり、当初方針の手続きに要した時間、労力、コストも無駄になっている。</p> <p>こうしたことを勘案すると、当初方針に沿って整備費を増額して進めた方が2館整備にかかる公費負担額が少なくなった可能性があり、既存館の諸課題の先送りが避けられ、仮に2館の統合に適正化債が活用できればさらなる公費負担軽減の可能性もあり得ると考えられる。なお、建設費の高騰は外部要因であり、鳥取県のように事業者との契約後に増額の予算措置をしている例も見受けられることから、関係者の理解を得ることは可能であったと考える。</p> <p>【滋賀県の方針変更による施設整備費の比較】</p> <table><tr><td></td><td>旧・近代美術館</td><td>新・琵琶湖文化館</td><td>計</td></tr><tr><td>当初方針（新生美術館）</td><td colspan="2">47億円（2館の統合に向けた増改築工事費の上限）</td><td>47億円＋増加額</td></tr><tr><td>方針変更（別々に整備）</td><td>11億円＋先送り分<br/>（小規模改装実績）</td><td>69億円<br/>（新設整備費見込）</td><td>80億円＋先送り分</td></tr></table> <p>⇒美術館のリニューアルに際しては、設置自治体の負担額の大きさから経済合理性や財政規律が極めて重要な要素となり、首長の考え方に左右される部分が大きく、議会や市民をはじめ多くの利害関係者の理解や調整も必要となる。</p> <p>しかしながら、こうした視点を優先しすぎるのではなく、美術館が将来にわたり市民や地域にもたらす多面的な価値を首長や利害関係者が十分理解できるよう、設置自治体の美術館関係者と担当部署が共通の認識のもとに十分な説明を尽くした上で適切な判断・決定につなげていくことが求められる。また、財務面の制約により方針変更となる場合も、変更手続きの透明性を確保しながら、変更に伴う諸課題への対応方針も早期に策定し明示していく必要がある。</p> |           | 旧・近代美術館 | 新・琵琶湖文化館 | 計 | 当初方針（新生美術館） | 47億円（2館の統合に向けた増改築工事費の上限） |  | 47億円＋増加額 | 方針変更（別々に整備） | 11億円＋先送り分<br>（小規模改装実績） | 69億円<br>（新設整備費見込） | 80億円＋先送り分 |
|             | 旧・近代美術館                  | 新・琵琶湖文化館                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 計         |         |          |   |             |                          |  |          |             |                        |                   |           |
| 当初方針（新生美術館） | 47億円（2館の統合に向けた増改築工事費の上限） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 47億円＋増加額  |         |          |   |             |                          |  |          |             |                        |                   |           |
| 方針変更（別々に整備） | 11億円＋先送り分<br>（小規模改装実績）   | 69億円<br>（新設整備費見込）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 80億円＋先送り分 |         |          |   |             |                          |  |          |             |                        |                   |           |
| 9           | 宮城県                      | <p>○当初方針からの変更と再変更について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・2015（平成27）年5月に教育委員会（教育庁生涯学習課）が有識者によるリニューアル基本構想策定に係る懇話会を設けて、これからの美術館に求められる役割や機能を整理し、2017（平成29）年3月にリニューアルの方向性を示した宮城県美術館リニューアル基本構想を策定した。</li><li>・引き続き、教育委員会は同年8月に有識者によるリニューアル基本方針検討会議を設け、基本構想を踏まえて具体的内容を検討し、2018（平成30）年3月に「宮城県美術館リニューアル基本方針」（大規模改修・増築有）を策定し、2024（令和6）年度の開館を目指すこととした。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |         |          |   |             |                          |  |          |             |                        |                   |           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>・一方、過去に建設された公共施設等の老朽化対策が全国的に大きな課題となる中、国は2013（平成25）年11月に「インフラ長寿化基本計画」を策定し、また、2014（平成26）年4月に総務省は全国の地方自治体に対して公共施設の老朽化対策として公共施設等総合管理計画や個別計画の策定を要請し、2017（平成29）年には統廃合、長寿命化等に活用できる「公共施設等適正管理推進事業債」を創設し、元利償還金に対する支援（交付税措置）を行うこととした。</p> <p>・これを受け、宮城県は2016（平成28）年7月に「宮城県公共施設等総合管理方針」を定め、2020（令和2）年度を目標に個別施設計画を策定することとしたが、震災復興・企画部が中心となって特に老朽化が進行し建替えや大規模修繕等の対応が見込まれる10施設（美術館を含む）を抽出し、施設を所管する部局と協議・調整を行うほか、2019（令和元）年5月には有識者による「県有施設再編等の在り方検討懇話会」を設けて、再編整備について検討を行うこととした。美術館についても現施設の改修（増築有）の基本方針は策定済みであったが、老朽化が進む県有施設の再編整備等を全庁的に検討するに当たり、移転・新築等の選択肢も含めて再検討を行うこととした。</p> <p>・その後、2019（令和元）年11月の「県有施設再編等の在り方検討懇話会」の第4回会合で、美術館を他の2施設（県民会館、みやぎNPOプラザ）と集約・複合化して仙台医療センター跡地へ移転する案が示された。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>○美術館を移転する主な理由（事務局）第4回会合の資料・議事録より</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移転によるメリットを総合的に勘案（基本方針の策定時は移転という選択肢の想定がなかった）</li> <li>①ユニバーサルデザインへの配慮、大型化が進む全国的な巡回展・展示への対応、コレクションや常設展示の充実など美術館の課題について、移転により抜本的な対応が可能</li> <li>②現地改修の場合の長期間の休館を回避できる</li> <li>③各施設の会議室・研修室・飲食スペース等の共有化により、施設規模の適正化を図ることができ、有利な起債制度の活用による財政面での利点が期待できる</li> <li>④劇場と美術館は、文化芸術の振興という共通項での施設同士の親和性が高く、音楽、演劇、美術が一体となった文化芸術の振興・継承の拠点となる</li> <li>⑤美術館にとって、NPOとの接点を持ちやすくなり、連携・協働の可能性が広がる</li> </ul> </div> <p>・この移転新築案は、2018（平成30）年3月に教育委員会主導で策定された「宮城県美術館リニューアル基本方針」（大規模改修・増築有）を変更するものであり、公表直後から報道機関や議会、美術関係者、美術館愛好者などの県民から多くの疑問や反対、慎重な対応を求める意見が数多く表明され、団体からの要望書や意見書も提出された。</p> <p>・2020（令和2）年3月に、県有施設等の再編に関する基本方針を策定したが、疑問や反対の声を踏まえ、美術館については方針を決定せずに集約・複合化する方向で更に検討を進めることとし、検討に当たっては現地改修と移転新築のメリット・デメリットを整理することとした。</p> <p>・その後も反対や慎重な対応を求める意見が報道機関等を通じて表明され、2020（令和2）年11月に知事は定例記者会見で、移転を断念し増築無しで現地改修により存続させる方針（再度変更）を表明した。その理由として、美術館の文化的価値を再評価し、財政面も考慮した上で、最終判断したとしている。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>【県の説明の要点】県民会館・NPOプラザは移転集約</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・①美術館も移転新築、②現地改修（増築有）、③現地改修（増築無）の3案を検討</li> <li>（「文化的視点」と「行政経営的視点」の両立の観点から、③現地改修（増築無）の案を追加して検討）</li> <li>・現美術館の課題への対応と30年間のライフサイクルコスト（整備費、運営費、大規模修繕）を比較し、メリット・デメリットを分析</li> </ul> </div> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>年3月に策定された県民会館とみやぎNPO プラザの統合による移転新築の基本構想では必要な機能を果たすために施設整備費が約250億円とされており、スリム化など行政経営的な視点が両者に同じように適用されたのか疑問が残る。</p> <p>⇒美術館の課題は展示環境の整備、収蔵庫の拡充、教育普及事業や交流機能の充実など施設の狭隘化に起因するものが多いことから、今回の結論となった増築無の現施設の改修案では既存のスペースの見直しにより必要な機能を果たせるよう工夫されたと考えられるが、収蔵スペース不足の解消や今日的な美術館の機能を踏まえて十分なスペースが確保されたのか疑問が残る。</p> <p>⇒美術館のリニューアル基本構想や基本方針の検討時に再編案が選択肢に入っていれば、今回の結論となった増築無の改修ということではなく、現施設の除却や現施設の増築の必要性についても客観的な検討がなされたものと考ええる。</p> <p>⇒また、故前川國男氏設計の現施設の除却（機能転用、譲渡、撤去）が可能であれば選択されたであろう3施設の集約・複合化により移転する案でも、統合前に対応する施設の床面積の減少が要件となる適正化債を活用する場合、異なる種類の公共施設との統合では共有化できるスペースが限られ、その減少分では、先述のように美術館の課題に対応できる十分なスペースの確保までには至らなかったのではないかと考える。</p> <p>⇒適正化債の集約化・複合化事業については、美術館を含む博物館などの同種の施設の集約化であれば共有化できるスペースも多く、その減少分を収蔵庫の拡充などに充当できる余地も大きくなり有効性が高いと考える。同一自治体で複数の博物館、美術館を設置している事例も多く、また、複数の地方自治体が連携して実施する事業も対象となることから、多くの地方の公立博物館や美術館の老朽化が課題となる中で、リニューアルによる存続につなげるためにも、設置自治体の負担軽減や美術館の機能拡充に向けて適正化債を効果的に活用することが望まれる。</p> <p>⇒適正化債については、2022（令和4）年度から2026（令和8）年度まで5年間事業期間を延長されていることから、特に老朽化が進行し単独でのリニューアルが難しい市町村立の美術館や博物館においては、早めに設置自治体の担当部局に相談・協議を行い、都道府県に対して老朽化対策の協議会の設置などの課題の共有や解決に向けての要望を行うなどの対応が必要と考える。</p> <p>⇒美術館のリニューアルに際しては、設置自治体の負担額の大きさから経済合理性や財政規律が極めて重要な要素となり、首長の考え方に左右される部分が大きく、議会や市民をはじめ多くの利害関係者の理解や調整も必要となる。しかしながら、こうした視点を優先しすぎるのではなく、美術館が将来にわたり市民や地域にもたらす多面的な価値を首長や利害関係者が十分理解できるよう、設置自治体の美術館関係者と担当部署が共通の認識のもとに十分な説明を尽くした上で適切な判断・決定につなげていくことが求められる。また、財務面の制約により方針変更となる場合も、変更手続きの透明性を確保しながら、変更に伴う諸課題への対応方針も早期に策定し明示していく必要がある。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 資料2 美術館の施設整備に活用できる国の支援措置（2023 年度現在）

### （1）公共施設等適正管理推進事業債（適正化債）に対する交付税措置

- ・総務省が所管する地方債および交付税措置
- ・2017 年に公共施設の長寿命化、統合などに活用できる地方債として創設（2022 年度から 2027 年度まで 5 年間事業期間延長）
- ・都道府県、市町村が設置する美術館に活用可能（宮城県が活用予定）

#### ①集約化・複合化事業

- ・対象事業：統合前に対応する施設の延床面積が減少する事業  
（新たな機能の追加部分は対象外）  
（既存施設の廃止（除却、転用、譲渡）が統合後 5 年以内に行われることが必要）  
（集約化とは同種の公共施設の統合、複合化とは異なる種類の公共施設の統合）
- ・支援措置：充当率 90%、元利償還金に対する交付税措置率 50%（国の実質支援 45%）

#### ②長寿命化事業

- ・対象事業：施設の使用年数を法定耐用年数を超えて延長させる事業  
（改修により面積増加の場合、改修前の施設の面積を上限として対象事業費算出）
- ・支援措置：充当率 90%、元利償還金に対する交付税措置率 30～50%（財政力により変動）  
（国の実質支援 27%～45%、宮城県は財政力指数を令和元年度の 38.5%で試算）

#### ③転用事業

- ・対象事業：他用途への転用事業
- ・支援措置：充当率 90%、元利償還金に対する交付税措置率 30～50%（財政力により変動）  
（国の実質支援 27%～45%）

#### ④立地適正化事業

- ・対象事業：コンパクトシティの形成に向けた長期的なまちづくりの視点に基づく事業  
（国庫補助事業を補完する地方単独事業）
- ・支援措置：充当率 90%、元利償還金に対する交付税措置率 30～50%（財政力により変動）  
（国の実質支援 27%～45%）

#### ⑤ユニバーサルデザイン化事業

- ・対象事業：公共施設等のユニバーサルデザイン化のための改修事業
- ・支援措置：充当率 90%、元利償還金に対する交付税措置率 30～50%（財政力により変動）  
（国の実質支援 27%～45%）

#### ⑥ 除却事業

- ・対象事業：公共施設等の除却を行う事業
- ・支援措置：充当率 90%、交付税措置無し

## (2) 市町村の都市再生整備計画に対する社会資本整備交付金

- ・社会資本整備総合交付金は国土交通省が所管する地方自治体向け個別補助金を一つの交付金に原則として一括し、自由度が高く創意工夫を活かせる総合交付金として2010（平成22）年度に創設
- ・同交付金の対象となる都市再生整備計画事業のうち、立地適正化計画を策定している市町村を対象とした都市再構築戦略事業を活用して八戸市は施設整備を進め、2020（令和2）年度からは後継の支援事業として設けられた都市構造再編集集中支援事業を活用して、引き続き整備を進めた。
- ・市町村が美術館を都市機能誘導施設（教育文化施設）として都市再生整備計画（立地適正化計画）に位置付けている場合に支援（八戸市が立地適正化計画に基づき支援を受けている）

### ○国土交通省の立地適正化計画に基づく支援事業

2019年度まで「都市再構築戦略事業」→2020年度から「都市構造再編集集中支援事業」

- ・対象事業 市町村の都市再生整備計画（都市の再生に必要な公共公益施設の整備等に関する計画）に基づき実施される事業をパッケージで支援
- ・美術館 都市機能誘導区域内の基幹的誘導施設（教育文化施設）  
（博物館法に定める登録博物館、博物館相当施設）
- ・支援措置 国費率50%、1箇所当り整備対象上限21億円  
（複合施設・市町村共同施設の場合上限30億円）

## (3) 中心市街地活性化計画に対する交付税措置

- ・総務省が所管する地方債および特別交付税措置
- ・1998年制定の中心市街地の活性化に関する法律に基づき支援スキームを整備
- ・市町村が中心市街地活性化のため、都市機能の集積のための都市福利施設（教育文化施設）として美術館を整備する場合に一般単独事業債の元利償還金に対する特別交付税による支援  
（八戸市が中心市街地活性化基本計画に基づき支援を受けている）

- ・対象事業 市町村が単独事業として中心市街地活性化のために行う施設整備  
（認定基本計画に位置づけられたもの）
- ・美術館 都市機能の集積のための都市福利施設（教育文化施設）
- ・支援措置 一般単独事業債の充当率75%、元利償還金に対する特別交付税措置率30%  
（国の実質支援22.5%）



## 資料3 美術館の制度・あり方に関する略年表

[illegible]





|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 月              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設等適正管理推進事業債の創設</li> <li>⇒地方自治体の公共施設の長寿命化、他施設との統合等（個別施設計画作成）を起債対象とし、元利償還金に対する財政支援（交付税措置）</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 6 月              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術基本法制定（2001 年制定の文化芸術振興基本法を改正）</li> <li>⇒文化芸術の施策の推進においては、文化芸術の新興にとどまらず、観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業など関連分野の施策を法の範囲に取り込み、文化芸術により生み出される価値を文化芸術の継承、発展及び創造につなげる好循環を創出していく</li> <li>⇒政府に文化芸術推進基本計画の策定を義務付け、都道府県・市町村には地方文化芸術推進基本計画の策定の努力義務</li> </ul> |
| 7 月              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本学術会議提言「21 世紀の博物館・美術館のあるべき姿—博物館法の改正に向けて」</li> <li>⇒文化財保護法と博物館法の一元化</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 2018（平成 30）年 3 月 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術推進基本計画（閣議決定）</li> <li>⇒美術館、博物館、図書館等は、文化芸術の保存・継承、創造、交流、発信の拠点のみならず、地域の生涯学習活動、国際交流活動、ボランティア活動や観光等の拠点など幅広い役割を有している。また、教育機関・福祉機関・医療機関等の関係団体と連携して様々な社会的課題を解決する場としてその役割を果たすことが求められている。</li> </ul>                                             |
| 6 月              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化財保護法の改正</li> <li>⇒文化財をまちづくりに活かしつつ、地域社会総がかりでその継承に取り組むため、地域の文化財の計画的な保存・活用の促進を図ることとしその重要な役割を担う機関として博物館を想定</li> </ul>                                                                                                                        |
| 10 月             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文部科学省設置法改正 ⇒ 博物館に関する事務を文化庁に一元化</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| 2019（令和元）年 6 月   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公立博物館の所管について教育委員会から首長部局への移管が可能</li> <li>⇒「地域の自主性及び自立性を高めるための改革の推進を図るための関係法律の整備に関する法律」（第 9 次地方分権一括法）により地方教育行政の組織及び運営に関する法律が改正され、公立社会教育施設（博物館、図書館、公民館等）について地方自治体の条例により教育委員会から首長部局</li> </ul>                                                 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>への移管が可能となり、博物館法も改正され、首長部局が所管する博物館も同法の公立博物館の対象となり登録博物館になることが可能<br/>(従前の公立博物館は教育委員会が所管するものに限定)</p> <p>9 月 ・国際博物館会議（I COM：イコム）京都大会<br/>⇒「文化をつなぐミュージアム」を提唱</p> <p>11 月 ・文化審議会に博物館部会を設置<br/>⇒ 博物館制度の課題と今後の在り方について検討開始</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2020（令和 2）年 | <p>4 月 ・文化観光拠点施設を中核とした地域における文化振興の推進に関する法律（文化観光推進法）制定<br/>⇒文化資源を有し観光事業者と連携する博物館を「文化観光拠点施設」とし、地域における文化・観光・経済の好循環を形成していく</p> <p>8 月 ・日本学術会議提言「博物館法の改正に向けての更なる提言～2017 年提言を踏まえて～」<br/>⇒登録博物館制度から新しい認証博物館制度への転換と第三者機関の設置</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2021（令和 3）年 | <p>2 月 ・文化審議会博物館部会に「法制度の在り方に関するワーキンググループ」を設置</p> <p>8 月 ・文部科学大臣から文化審議会に諮問<br/>⇒「これからの時代にふさわしい博物館制度の在り方について」</p> <p>12 月 ・「博物館法制度の今後の在り方について（答申）」（文化審議会）<br/>⇒今後必要とされる役割・機能について、<br/>①「文化をつなぐミュージアム」として地域のまちづくりや産業活性化、社会包摂、人口減少・過疎化・高齢化、地球温暖化や SDGs など社会的・地域的課題と向き合うための場<br/>②実物（もの）に触れる感動など、文化芸術や自然科学の気付きや発見の共有の場<br/>③デジタル技術等を活用した新しい鑑賞・体験モデルの構築<br/>⇒これからの博物館に求められる役割・機能（5つの方向性）<br/>①「守り、受け継ぐ」資料の収集・保管・蓄積と文化の継承<br/>②「わかち合う」資料の展示、情報の発信と文化の共有<br/>③「育む」多世代への学びの提供</p> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>④「つなぐ、向き合う」社会や地域の課題への対応</p> <p>⑤「営む」専門的人材の確保、持続可能な活動と経営の改善向上</p> <p>これらの役割・機能の発揮により、国民生活にとってより身近で欠かせないものとなり、その価値に対してさらなる支援・投資がなされ、経営基盤の充実による博物館価値を高める好循環の形成を目指す</p> <p>⇒新しい博物館制度の方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・理念と目的 <p>「底上げ」：規模の大小にかかわらず要件を満たす各地域の博物館を広く振興し、その活動と経営を改善向上</p> <p>「盛り立て」予算措置を含む総合的な施策の推進により創意工夫や新たなチャレンジを支援</p> <p>→博物館と資料について、国民により身近に必要なものとして価値が向上し、更なる支援・投資がなされ、経営基盤が充実されていく好循環の形成</p> </li> <li>・制度見直し <p>設置主体の拡大、教育委員会の審査の際に専門家の意見聴取、定期的な報告による水準の維持・向上、他館や関係機関との連携の促進、総合的な博物館振興策の推進</p> </li> </ul> <p>⇒学芸員制度については中期的課題として引き続き検討</p> <p>⇒その他で「災害や博物館の閉館に際して、蓄積された博物館資料を保存し、次世代に伝えていくことの重要性について指摘がなされた」との記載あり</p> |
| 2022（令和 4）年 4 月 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・博物館法の一部改正（2023 年 4 月施行） <p>⇒①博物館登録制度について、地方公共団体、一般社団法人・財団法人、宗教法人等に限定していた設置者要件を改め、法人類型に関わらず登録可能とする。設置者には経済的基礎や社会的信望を要件として加え、都道府県教育委員会の審査では学識経験者の意見聴取を義務付け</p> <p>②博物館の事業に資料のデジタル・アーカイブ化を追加するとともに、他の博物館等との連携、地域の多様な主体との連携・協力による文化観光など地域の活力向上への取組みを努力義務化</p> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |